

Le guide Yext pour maîtriser Apple Business Connect



Spécialistes du marketing, voici pourquoi vous avez besoin de ce guide :

Avec plus de 2 milliards d'iPhone en service, Apple Plans est un incontournable dans la recherche en ligne et la navigation qui permet aux utilisateurs de découvrir des marques, d'obtenir des itinéraires, et bien plus encore. Toutefois, aider les clients à trouver votre marque sur Apple Plans ne se résume pas à être *présent* sur la plateforme ; il faut aussi fournir des informations précises et actualisées sur votre marque. C'est là qu'intervient **Apple Business Connect**.

Avec Apple Business Connect, vous pouvez gérer les données de votre marque sur Apple Plans et dans tout l'écosystème Apple en mettant à jour régulièrement les horaires de vos établissements, leurs attributs et même en ajoutant des promotions. Ces bonnes pratiques ont un impact au-delà d'Apple : les plateformes d'IA qui gagnent des parts de marché dans le domaine des recherches en ligne, comme ChatGPT, [examinent les données de nombreux annuaires](#) (y compris Apple Plans) pour identifier des marques dignes de confiance à mettre en avant. Le fait de bénéficier d'une visibilité optimale sur Apple aidera votre marque à s'imposer durablement dans les résultats de recherche.

Que vous souhaitiez configurer un compte pour la première fois ou l'optimiser pour améliorer votre visibilité, ce guide vous expliquera comment tirer parti des avantages d'Apple Business Connect.

Dans ce guide :

- A. [Comment configurer votre compte Apple Business Connect](#) (3)
- B. [Pourquoi déléguer votre compte Apple Business Connect à Yext ou à un partenaire tiers](#) (6)
- C. [Comment optimiser vos listings Apple](#) (9)
- D. [Pourquoi la gestion de vos informations dans l'écosystème Apple avec Yext est un duo gagnant](#) (14)

Yext fournit aux marques des informations ainsi que des conseils avisés pour sortir du lot.

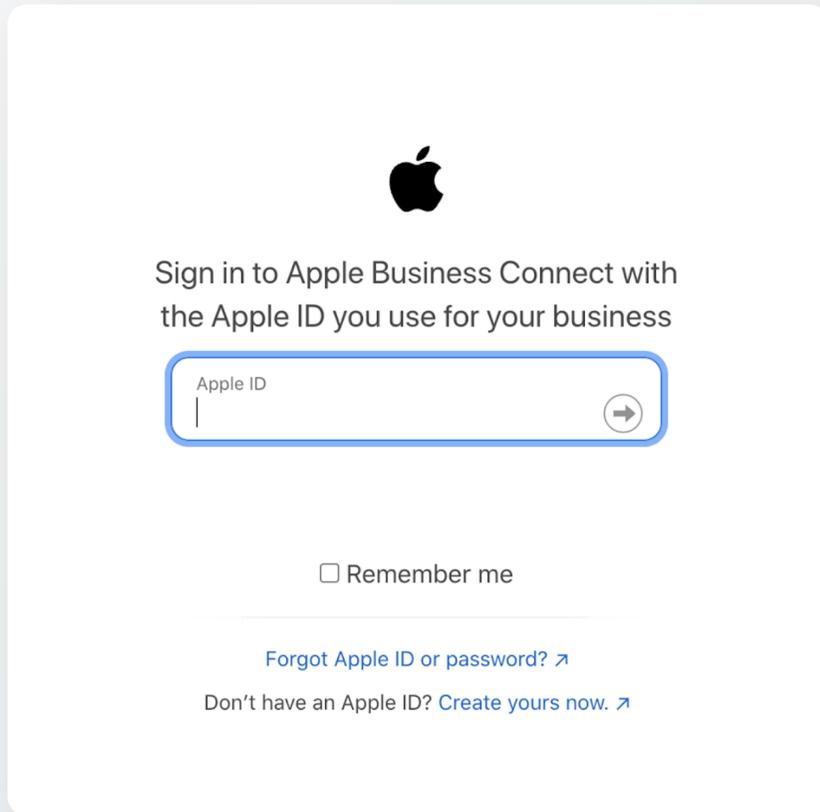
Comment enregistrer votre compte Apple Business Connect

Utiliser Apple Business Connect est la première étape pour aider votre marque à apparaître correctement dans l'écosystème Apple. De la création de votre compte à la vérification des informations de votre entreprise, configurer correctement votre profil permet aux clients de trouver plus facilement vos établissements et d'interagir avec eux. Suivez ces étapes pour enregistrer votre compte Apple Business Connect et contrôler la présence de votre marque sur Apple Plans et au-delà.

Inscription étape par étape

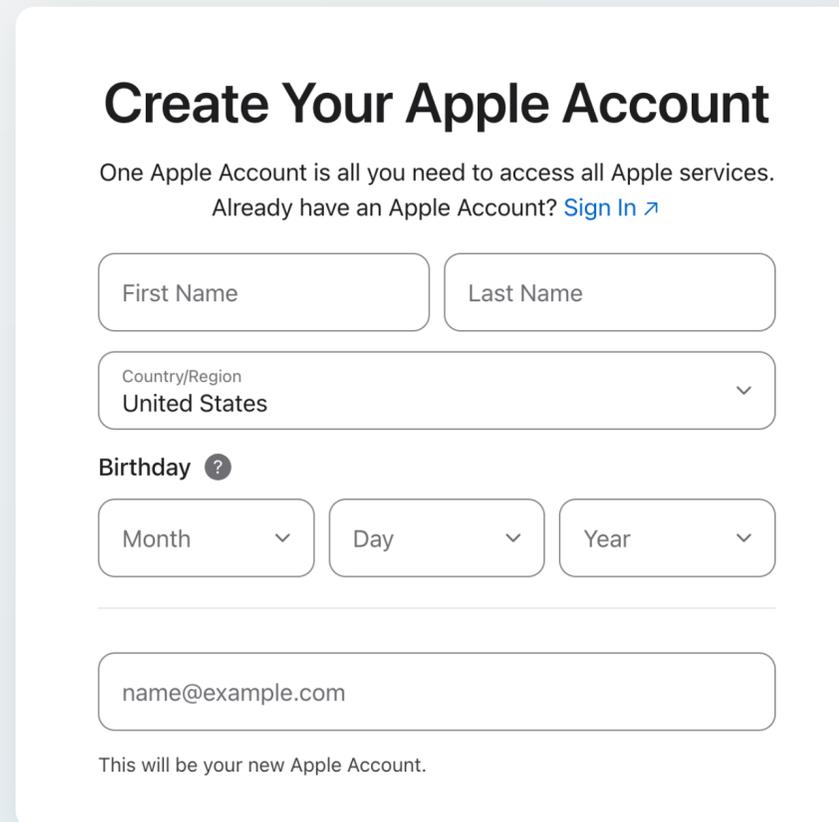
1. Connectez-vous avec votre identifiant Apple

[Connectez-vous à](#) Business Connect avec l'identifiant Apple associé à votre marque. Si votre marque n'a pas d'identifiant Apple, [vous devrez en créer un.](#)



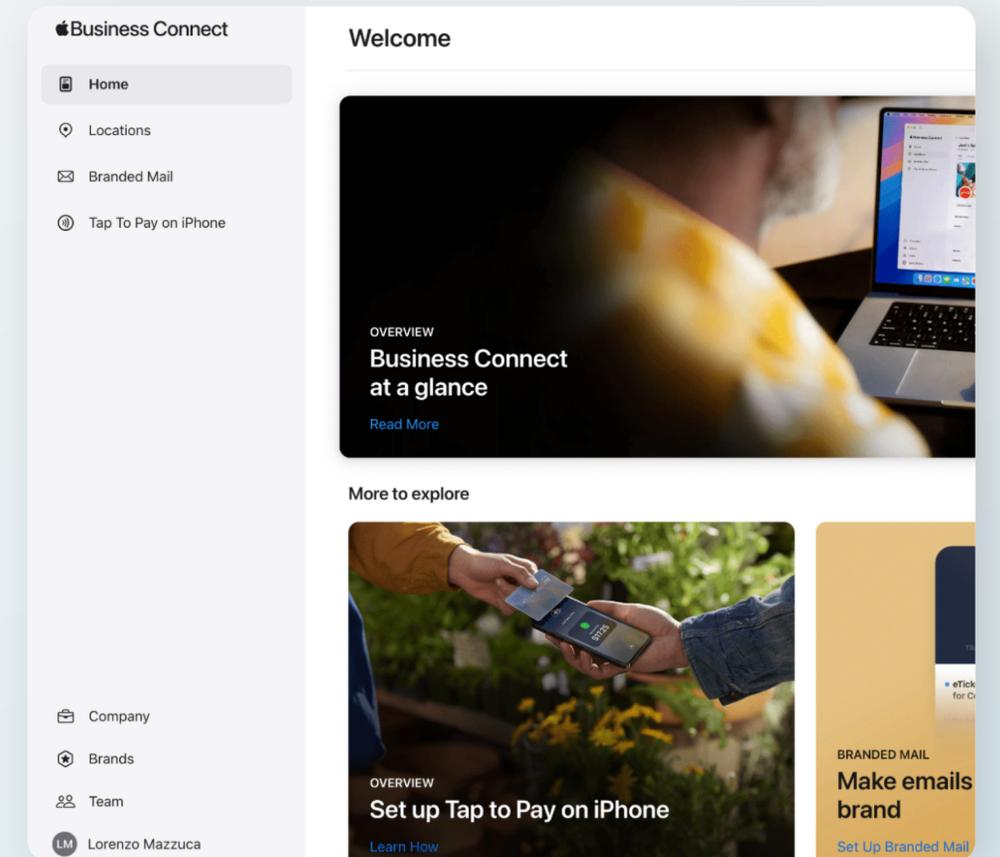
2. Créez votre compte

Une fois que vous aurez créé votre compte de marque et accepté les conditions d'Apple, Apple vous demandera de fournir des informations supplémentaires. Ces informations seront utilisées pour vérifier votre entreprise et ne seront pas communiquées aux clients.



3. Créez votre profil

Ensuite, la page d'accueil vous guidera pour créer une marque et ajouter des services qui vous aideront à optimiser votre présence au sein de l'environnement Apple.



Inscription étape par étape

4. Validez votre entreprise

Une fois que vous aurez ajouté les informations relatives à votre marque, Apple vous demandera de valider votre entreprise en fournissant le document officiel attestant son existence. Veuillez consulter [cette page](#) pour voir les types de documents acceptés dans Apple Business Connect.

Les propriétaires de petites entreprises qui pourraient ne pas avoir de numéro de contribuable peuvent tout de même valider leur marque en transmettant les autres informations demandées.

 **Verify your company**

Government ID

Number

Apple initiates a one-time match but doesn't store government IDs. [Learn More](#)

Choose one option

 **Document Review**
Upload an official document for your company

 **Domain Validation**
Add a TXT record to your DNS server to validate your company's website domain

5. Gérez votre compte

Une fois votre entreprise validée, vous pouvez commencer à la gérer sur Business Connect et déléguer l'accès à un tiers, par exemple, Yext, afin de tirer pleinement parti des fonctionnalités pour mettre en avant les listings de votre marque.

Share access to your brand ✕

Invite a third-party partner to view or manage your brand. You can remove access at any time. Invitations expire in 30 days.

Partner's Company ID

Ask the third-party partner for their Apple Business Connect company ID. It's on their company details page.

Brand

When you share access to a brand, a third-party partner can manage all current and future features associated with the brand. [Learn More](#)

Role

Brand

+

Déléguer votre compte Apple Business Connect

Voyons à présent la délégation. Comment donner à un partenaire de confiance l'accès à un compte Business Connect, et pourquoi ?

Créer un compte Apple Business Connect et déléguer l'accès à un partenaire Apple de confiance comme Yext **n'est pas** nécessaire pour gérer les listings sur Apple via l'API : par défaut, Yext synchronisera vos listings à l'aide du compte Business Connect de Yext. **Cependant, il est fortement recommandé de créer votre propre compte Business Connect et de déléguer l'accès à Yext. Voici pourquoi :**

Pourquoi déléguer ?

La primauté des données

Les données d'un compte Business Connect délégué sont généralement prioritaires sur les données d'un compte Business Connect partenaire. Cela signifie que si Apple reçoit des données provenant de deux sources pour une entité donnée, le système privilégiera celles provenant de la marque à celles provenant du partenaire (même s'il s'agit des mêmes données). En créant votre propre compte Business Connect et en déléguant l'accès à Yext, vos données ont plus de chances d'apparaître sur Apple exactement comme vous le souhaitez.

La création de Showcases

Les entreprises peuvent interagir directement avec les utilisateurs grâce à la fonctionnalité Showcase qui permet de mettre en avant des offres ou des promotions pour des établissements particuliers dans les fiches d'établissement Apple.

Afin de créer des Showcases Apple au sein de la plateforme Yext via l'API d'Apple, les marques **doivent** déléguer l'accès à leur compte à Yext (ou à tout fournisseur de listings tiers qui intègre l'API Apple Business Connect).

Pour plus d'informations sur la publication de Showcases, veuillez consulter notre page de référence sur la [publication de Showcases Apple](#).

La synchronisation des photos de couverture

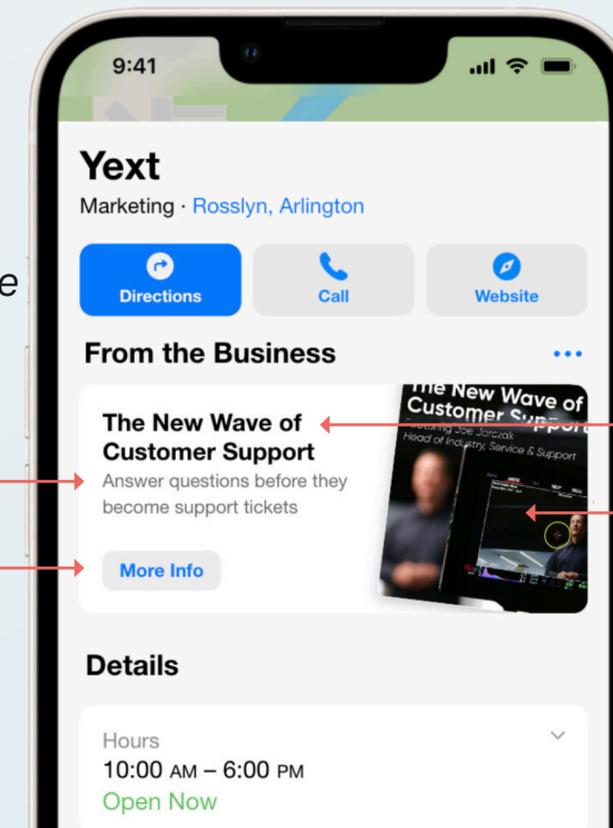
Pour synchroniser les photos de couverture depuis la plateforme Yext via l'API Apple Business Connect, les marques **doivent** déléguer l'accès à leur compte à Yext.

Remarque : à l'heure actuelle, la publication sur les réseaux sociaux par le biais de la fonctionnalité Showcase d'Apple est uniquement prise en charge pour les établissements situés aux États-Unis.

La gestion des comptes

La plupart des marques préfèrent créer leur propre compte pour rationaliser la gestion.

Contenu
Appel à l'action



Titre principal
Photo

Comment déléguer votre compte Business Connect

Si vous utilisez un service comme Yext et que vous souhaitez vous servir de votre propre compte Business Connect, vous devez en confier la gestion à Yext.

[Ce guide](#) vous explique en détail comment déléguer l'accès à votre compte Apple Business Connect à Yext.

Le fait de déléguer l'accès au compte à Yext apporte aux marques des fonctionnalités qui leur permettent d'**optimiser** davantage leurs listings (voir ci-dessus).

En outre, étant donné l'impact sur la recherche en ligne d'un profil complètement renseigné et à jour, regrouper autant de données structurées que possible dans des annuaires tiers [peut donner à votre marque un avantage sur la concurrence](#).

The screenshot shows the Yext Hitchhikers documentation page. The navigation bar includes 'Hitchhikers', 'Products', 'Training', 'Docs', 'Community', a search bar, and 'Log in' / 'Sign Up' buttons. The breadcrumb trail is 'Home > Guides > Link Apple Business Connect with Yext > Introduction'. The page title is 'Link Apple Business Connect with Yext'. A 'Note' box states: 'If you have already delegated access in Apple, you can still link your Apple Business Connect account in Yext. Linking your Apple account to Yext will save you the step of manually delegating any new business folders that are created in your Apple Business Connect account.' The main content area lists three steps: 1. Create an Apple Business Connect Account, 2. Link Your Apple Account and Locations in Yext, and 3. Add Apple Business IDs to Locations in Yext. A 'Next' button is visible at the bottom of the content area. A chat bubble in the bottom right corner says 'Ask me anything!' with a '1' notification badge.

Comment optimiser vos listings Apple

Une fois votre compte Apple Business Connect configuré, l'optimisation de vos listings est essentielle pour maximiser la visibilité et l'engagement. En veillant à l'exactitude des informations de votre entreprise, en ajoutant des photos de qualité et en tirant profit des principales fonctionnalités, vous pouvez créer une présence convaincante qui attire et informe les clients. Suivez ces recommandations pour optimiser vos listings Apple et vous démarquer dans les résultats de recherche.

Optimisation étape par étape

1. Renseignez votre compte

Si votre fiche individuelle (c'est-à-dire votre page d'accueil dans l'ensemble de l'écosystème Apple) est incomplète, il peut être plus difficile pour les clients, les filtres ou encore les moteurs de recherche de trouver votre entreprise et d'interagir avec elle. C'est pourquoi il est primordial de remplir vos fiches de la manière la plus complète et la plus précise possible.

Outre les champs nom, adresse et numéro de téléphone habituels, Apple Business Connect permet aux entreprises d'afficher les modes de paiement, des liens d'action, une galerie photo, une photo de couverture, etc.

2. Améliorez votre visibilité

Les informations sur votre entreprise et vos emplacements changent fréquemment. Vos horaires varient selon les saisons et les périodes de fête. Le fait de fournir des informations exactes et de les maintenir à jour permet non seulement d'offrir aux clients une expérience positive lorsqu'ils interagissent avec votre marque, mais aussi d'améliorer le classement de votre marque dans les moteurs de recherche. En mettant régulièrement à jour vos informations, vous montrez que votre entreprise est digne de confiance, ce qui peut inciter Apple à mettre en avant vos fiches d'établissement dans les résultats de recherche.

Faire appel à un partenaire comme Yext qui intègre l'API Apple Business Connect permet aux marques de rationaliser la mise à jour de leurs listings qui se fait à grande échelle et en temps réel.

Les entreprises dont les profils de listing sont les plus complets enregistrent en moyenne

62%

de clics en plus à partir des recherches locales*

* Données client Yext, 2022

Optimisation étape par étape

3. Offrez des opportunités d'engagement

Avec Business Connect, Apple a lancé une nouvelle fonctionnalité d'annonce appelée **Showcases**. Les entreprises peuvent ainsi mettre en avant des offres ou des promotions pour des établissements particuliers dans les fiches de lieu Apple.

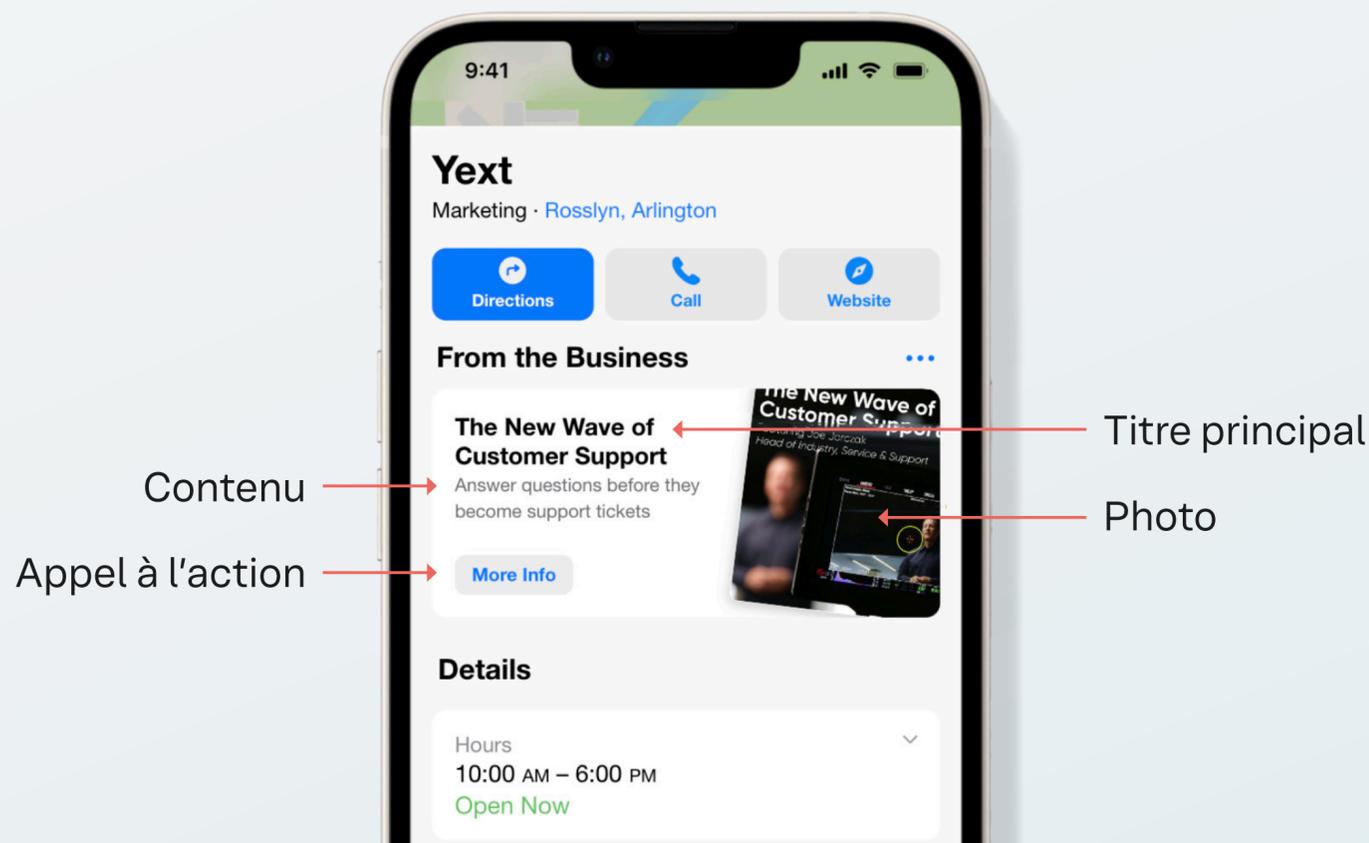
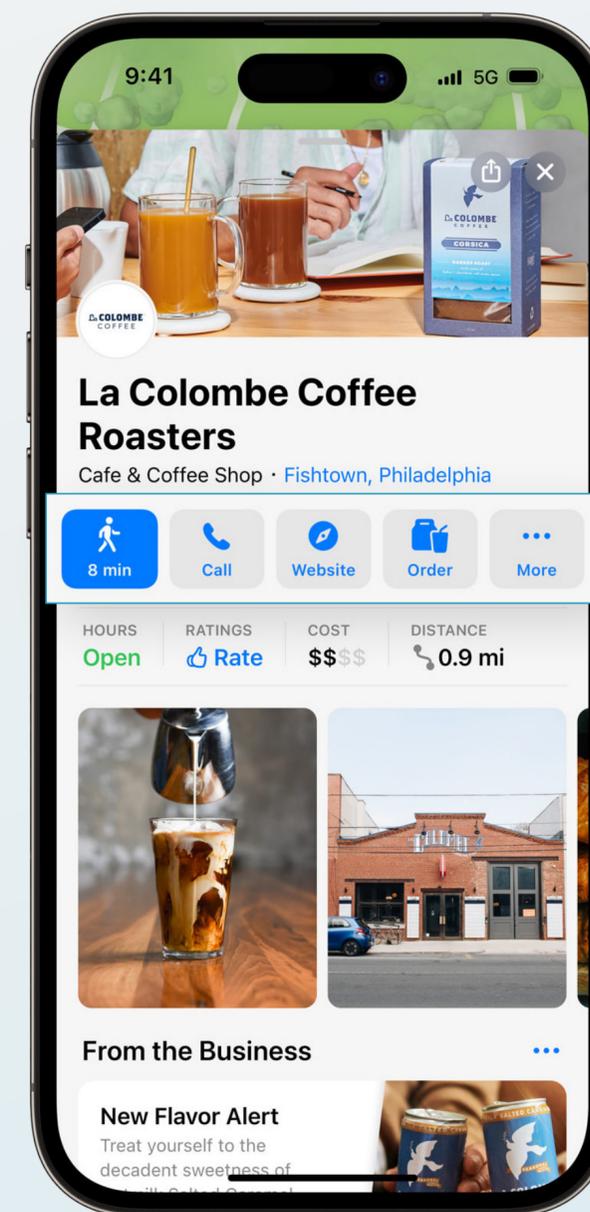
Pour plus d'informations sur la publication de Showcases, veuillez consulter notre page de référence sur la [publication de Showcases Apple](#).

4. Ajoutez des liens d'action

La barre d'actions désigne la ligne de boutons **d'appel à l'action** située en haut des listings Apple Maps. Certains liens d'action sont disponibles par défaut, tandis que d'autres peuvent être gérés par Yext et d'autres fournisseurs tiers.

Les liens d'action sont un élément important des fiches Apple, car ils permettent aux clients de passer à l'étape suivante dans leur parcours, par exemple en prenant rendez-vous, en commandant un plat à emporter ou en vérifiant les prix. Le fait de proposer aux utilisateurs Apple ces liens d'action au moment où ils effectuent des recherches avec une intention ferme favorise les clics et, en fin de compte, les conversions.

Pour en savoir plus et pour connaître les types de liens d'action pris en charge par Apple Business Connect, consultez notre page de référence sur les [liens d'action Apple](#).



Autres bonnes pratiques :

Marquez votre ou vos établissements comme étant fermés lorsque vous déménagez

Vous envisagez de déménager ? Changer de nom ou déménager, c'est l'occasion idéale de promouvoir à nouveau votre entreprise auprès de vos clients. Mais avant cela, vous devez vous assurer que vos clients peuvent toujours vous trouver.

La mise à jour de vos listings est une étape incontournable lors d'un déménagement ou de la refonte de votre identité de marque. Marquer votre ancien établissement comme « fermé » sur Apple et créer une nouvelle fiche de lieu ne suffisent pas. En réalité, plusieurs facteurs sont à prendre en compte. Selon les particularités de votre déménagement et la réputation en ligne de votre établissement, deux options s'offrent à vous.

Reportez-vous à cet [article de blog](#) pour savoir quand choisir l'une ou l'autre option. Quel que soit votre choix, veillez à toujours demander conseil à l'assistance ou à votre représentant Yext suivre la bonne procédure.



Option 1 :

Créer une nouvelle fiche pour votre établissement et marquer l'ancien établissement comme « fermé » (une mention à laisser pendant environ 6 mois).

(Cela laisse suffisamment de temps à Apple pour procéder aux mises à jour nécessaires et retirer la fiche de l'établissement des pages de résultats de recherche. La suppression des établissements dans l'interface utilisateur Apple N'EST PAS CONSEILLÉE.)



Option 2 :

Mettre à jour la fiche actuelle de votre établissement en modifiant l'adresse.

Autres bonnes pratiques :

Évitez les indications géographiques dans votre dénomination

Les marques doivent s'abstenir d'utiliser des indications géographiques dans leur dénomination, à moins que celles-ci n'en fassent partie (par exemple, Hilton Garden Inn New York Times Square South). L'ajout d'indications géographiques peut nuire à la cohérence de vos nom, adresse et numéro de téléphone et ainsi compromettre votre classement dans les moteurs de recherche.

Les services de proximité

Apple ne prend actuellement **pas** en charge les entreprises proposant des services de proximité, c'est-à-dire qui se déplacent et/ou livrent à l'endroit où se trouve le client (par exemple, les artisans comme les plombiers qui se rendent à domicile pour faire des réparations).

Dans la mesure où Apple ne prend actuellement pas en charge les marques proposant des services de proximité, celles qui souhaitent répertorier et gérer leur entreprise sur Apple Plans doivent indiquer une adresse physique sur leur fiche de lieu.



Gérer vos informations professionnelles sur Apple avec Yext

L'API Apple Business Connect remplace la mise à jour manuelle des fiches Apple par un flux automatisé, ce qui simplifie la gestion des informations pour tous les types de marque. Cela dit, compte tenu de la nécessité de collecter, de stocker et de gérer les informations, parfois pour plusieurs établissements, bon nombre d'entreprises choisissent de déléguer ces tâches à un partenaire Apple de confiance comme Yext.

Un partenariat gagnant-gagnant

Yext permet aux entreprises de toutes tailles de collecter facilement des informations sur leur marque grâce à notre [cadre de connecteurs de données](#). Nous structurons ensuite les données dans un graphe de connaissances (Knowledge Graph) afin de fournir des réponses directes aux questions et aux requêtes de recherche. Puis nous publions vos données auprès de notre vaste réseau qui compte actuellement **plus de 200** annuaires tiers. Parmi ces derniers, citons Apple, Google, Amazon Alexa, Facebook, Bing, Yelp, Waze, UberEats WebMD, Tripadvisor et bien d'autres plateformes que les consommateurs utilisent pour leurs recherches au quotidien.

Yext dispose du plus grand nombre d'intégrations d'API directes, ce qui permet aux entreprises de synchroniser le plus grand volume de données structurées et d'atteindre le plus haut niveau de cohérence sur les sites tiers. Cela améliore l'expérience des consommateurs lorsqu'ils interagissent avec votre marque, mais optimise également votre référencement dans les moteurs de recherche, notamment dans les outils de recherche basés sur l'IA. Pour en savoir plus sur les intégrations d'API directes et les avantages qu'elles peuvent apporter à votre entreprise, consultez cet [article de blog](#).

Étapes suivantes :
pour en savoir plus et programmer une démo, rendez-vous sur yext.com/demo.

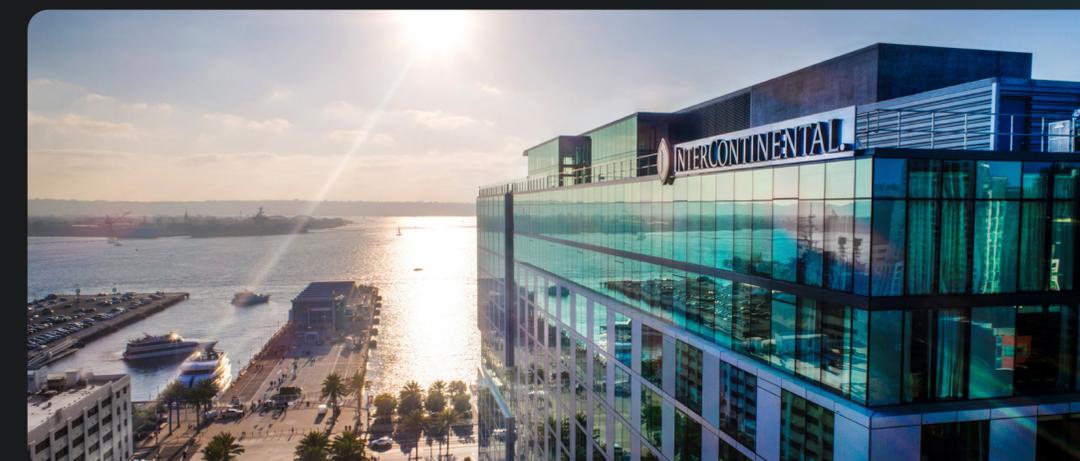
« En tant que société leader dans l'industrie hôtelière, faire en sorte de faciliter les échanges entre les clients et nos hôtels nous tient particulièrement à cœur. L'intégration de l'API Apple Business Connect à Yext nous permet d'optimiser les quelque 6 000 listings d'hôtels du groupe IHG Hotels & Resorts à travers le monde, offrant ainsi une expérience de réservation fluide et personnalisée à nos clients. Nous utilisons également la fonctionnalité Showcase afin de mettre en avant les avantages du nouveau programme IHG One Rewards et de l'application mobile, lancés début 2024. »

Jolie Fleming

Vice-présidente senior des plateformes et produits client

IHG[®]

HOTELS & RESORTS





[yext.com](https://www.yext.com)