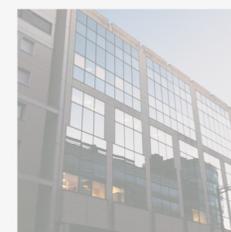




La guida di Yext ad Apple Business Connect





Professionisti del marketing, ecco perché avete bisogno di questa guida:

Con oltre 2 miliardi di iPhone in uso, Apple Maps è uno strumento fondamentale per la ricerca e la navigazione, permettendo agli utenti di scoprire brand, ottenere indicazioni stradali e molto altro. Tuttavia, fare in modo che i clienti trovino il tuo brand su Apple Maps non significa solo essere *presenti* sulla piattaforma, ma anche mantenere le informazioni aggiornate e precise. È qui che entra in gioco **Apple Business Connect**.

Con Apple Business Connect, puoi gestire i dati del tuo brand su Apple Maps e sull'intero ecosistema Apple, aggiornando regolarmente orari, attributi e persino aggiungendo promozioni. Queste best practice non si limitano solo ad Apple: le piattaforme di intelligenza artificiale che stanno guadagnando spazio nella ricerca, come ChatGPT, [consultano i dati di molti publisher](#) (incluso Apple Maps) per trovare brand affidabili a cui dare visibilità. Essere facilmente rintracciabili su Apple ti aiuta a posizionare il tuo brand per emergere nelle ricerche oggi e in futuro.

Che tu stia creando un account per la prima volta o ottimizzando la tua presenza per aumentare la visibilità, questa guida ti aiuterà a sfruttare al meglio Apple Business Connect.

In questa guida troverai:

- A. [Come configurare l'account di Apple Business Connect](#) (3)
- B. [I vantaggi di delegare l'account Apple Business Connect a Yext o a un partner terzo](#) (6)
- C. [Come ottimizzare i listings di Apple](#) (9)
- D. [Perché gestire le informazioni all'interno dell'ecosistema Apple con Yext è la scelta vincente](#) (14)

Siamo qui per condividere insight e best practice per aiutare i brand a distinguersi.

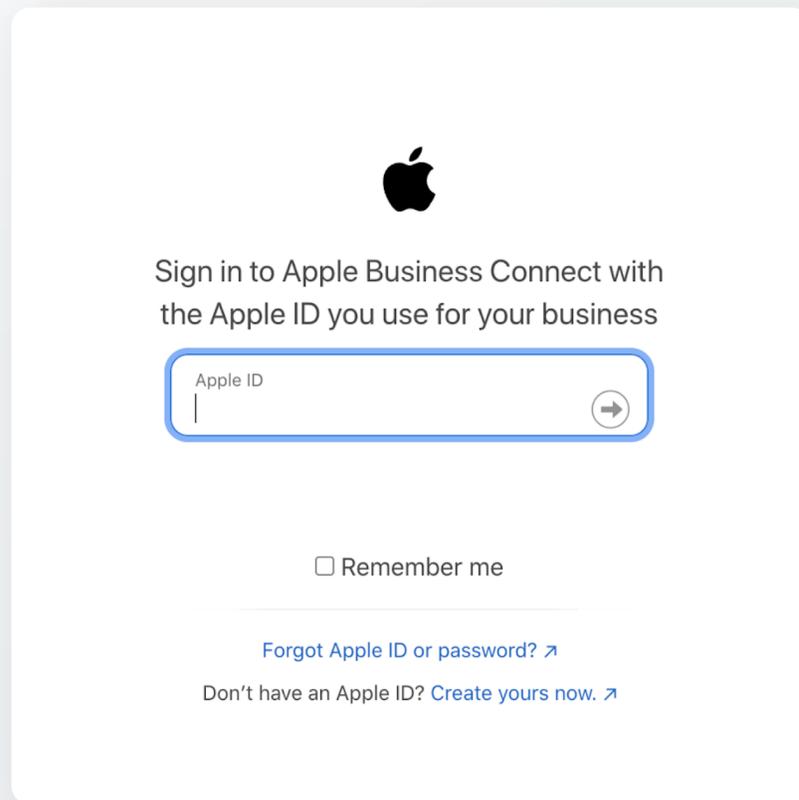
Come registrare il tuo account di Apple Business Connect

Configurare Apple Business Connect è il primo passo per far sì che il tuo brand venga mostrato correttamente in tutto l'ecosistema Apple. Dalla creazione dell'account alla verifica dei dettagli dell'attività, impostare correttamente il profilo consente ai clienti di trovare e interagire con le tue sedi più facilmente. Segui questi passaggi per registrare il tuo account Apple Business Connect e prendere il controllo della presenza del tuo brand su Apple Maps e non solo.

Procedura dettagliata della registrazione

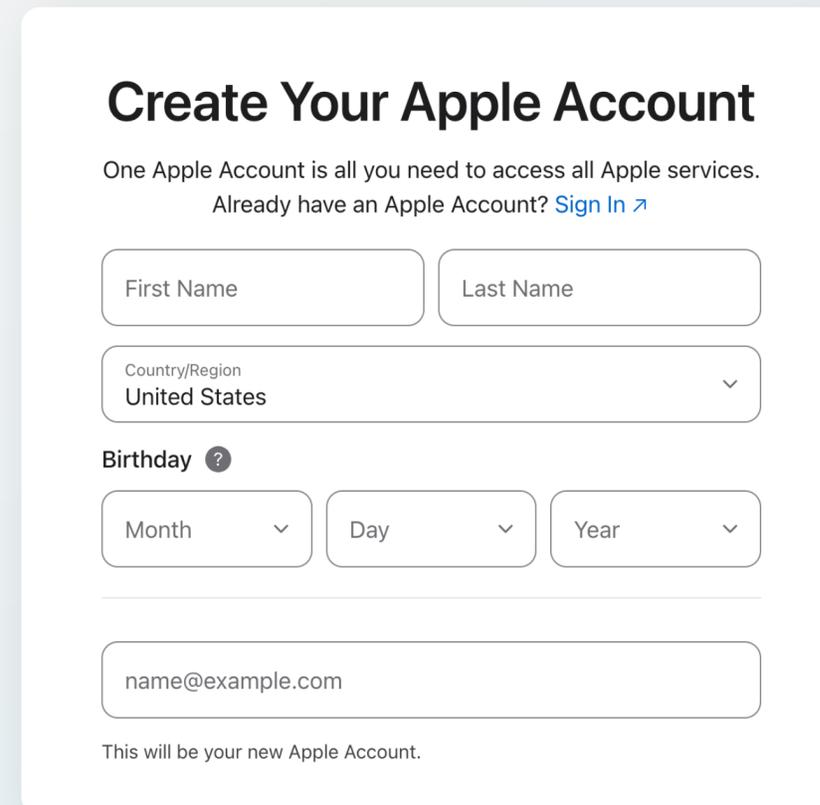
1. Accedi con il tuo ID Apple

[Accedi a](#) Business Connect con l'ID Apple associato al tuo brand. Se il tuo brand non ha un ID Apple, [dovrai crearne uno](#).



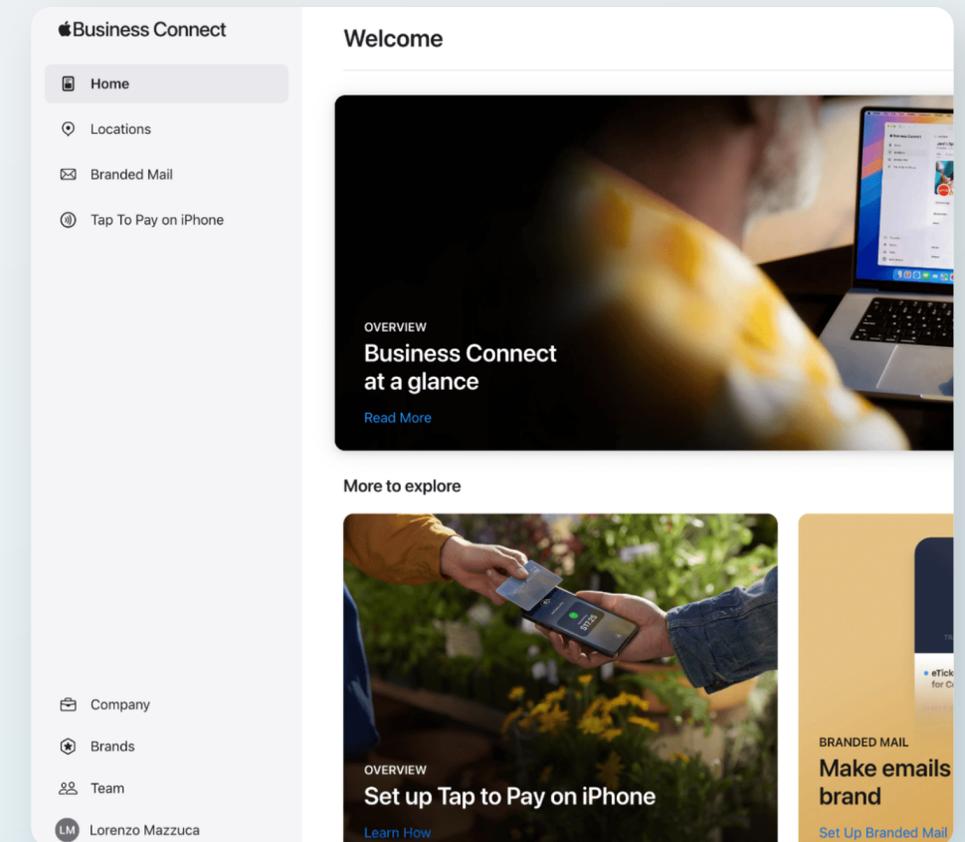
2. Crea il tuo account

Una volta creato l'account del tuo brand e accettati termini e condizioni, Apple ti chiederà di inserire delle informazioni aggiuntive che verranno utilizzate per verificare la tua azienda. Queste non verranno mostrate ai clienti.



3. Imposta il tuo profilo

Successivamente, ti troverai di fronte a una pagina di benvenuto che ti inviterà a creare il tuo brand e ad aggiungere servizi utili per migliorare la tua presenza su Apple.



Procedura dettagliata della registrazione

4. Verifica la tua azienda

Una volta aggiunte le informazioni del tuo brand, Apple ti chiederà di verificare l'azienda fornendo il relativo codice identificativo. Consulta [questa pagina](#) per vedere i codici identificativi accettati da Apple Business Connect.

I titolari di piccole imprese che non dispongono di un codice di identificazione fiscale possono comunque verificare il proprio brand fornendo le altre informazioni richieste.

5. Gestisci il tuo account

Una volta verificata la tua azienda, puoi iniziare a gestirla su Business Connect e delegare l'accesso a una terza parte, come Yext, per sfruttare al massimo le vetrine e ottimizzare ulteriormente i listings del tuo brand.

Delega il tuo Apple Business Connect

Ora, parliamo della delega. In che modo consentire a un partner fidato di accedere a un account Business Connect e perché farlo?

Registrare un account su Apple Business Connect e delegarne l'accesso a un partner Apple di fiducia, come Yext, **non è** obbligatorio per gestire i listings su Apple tramite API: per impostazione predefinita, Yext sincronizzerà i tuoi listings utilizzando il proprio account Business Connect. **Tuttavia, consigliamo di creare un tuo account Business Connect e di delegarne l'accesso a Yext.**

Perché delegare?

Massima priorità dei dati

I dati presenti in un account Business Connect delegato avranno probabilmente la precedenza rispetto a quelli in un account Business Connect di un partner. Ciò significa che, se Apple riceve dati per una determinata entità da due fonti, darà la precedenza ai dati del brand rispetto a quelli del partner (anche se le informazioni sono identiche). Creando un account Business Connect e delegandone l'accesso a Yext, i dati hanno maggiori possibilità di apparire su Apple esattamente come li desideri.

Creare vetrine

I brand possono interagire direttamente con gli utenti tramite vetrine, una funzione che consente di mettere in evidenza offerte o promozioni per sedi specifiche nella scheda informativa di Apple.

Per creare vetrine Apple all'interno della piattaforma Yext tramite l'API di Apple, i brand **devono** delegare l'accesso al proprio account a Yext (o a qualsiasi fornitore di listings di terze parti integrato con l'API di Apple Business Connect).

Per maggiori informazioni sulla pubblicazione su vetrine, visita la nostra [pagina dedicata](#) alla pubblicazione sulle vetrine Apple.

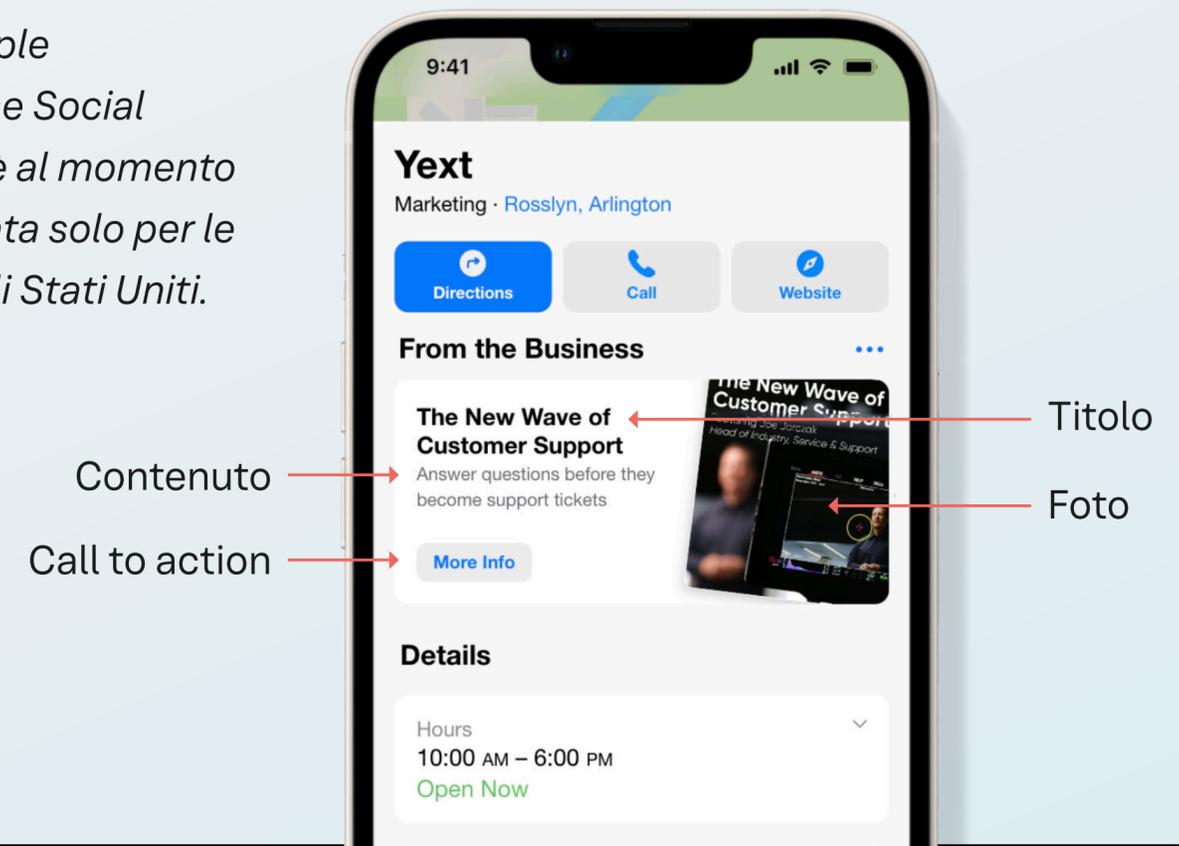
Sincronizzare le foto di copertina

Per sincronizzare le foto di copertina dalla piattaforma Yext tramite l'API di Apple Business Connect, i brand **devono** delegare l'accesso al proprio account a Yext.

Nota: Apple Showcase Social Posting è al momento supportata solo per le sedi negli Stati Uniti.

Gestione dell'account

La maggior parte dei brand preferisce creare il proprio account perché è più semplice e chiaro per la gestione dell'account.





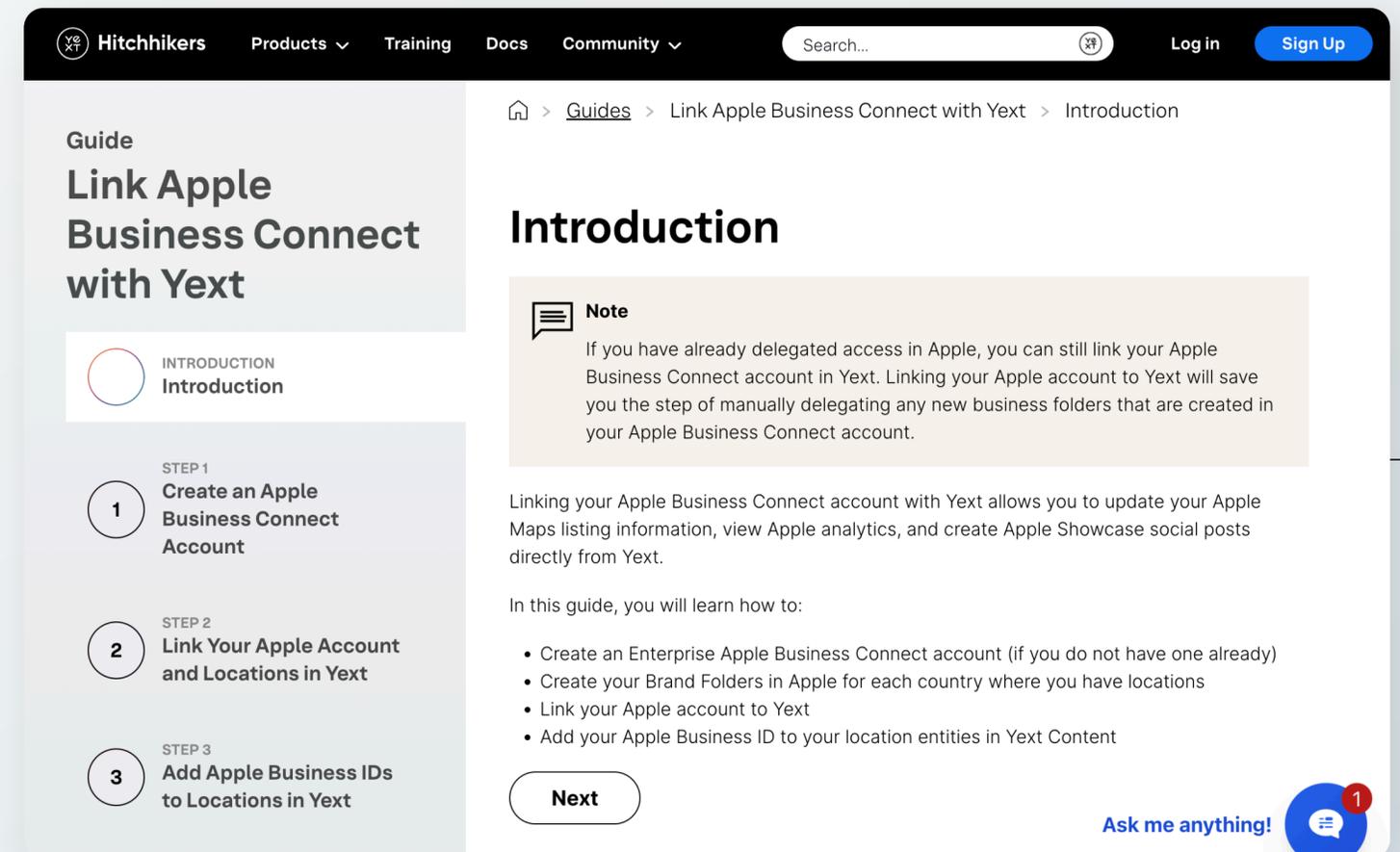
Come delegare il tuo account di Business Connect

Se utilizzi un servizio come Yext e desideri utilizzare il tuo account Business Connect, devi delegare a Yext la gestione dell'account per tuo conto.

Fai riferimento a [questa guida](#) per conoscere i passaggi dettagliati su come delegare Yext in quanto agenzia nel tuo account Apple Business Connect.

Delegando l'accesso all'account a Yext si sbloccano funzionalità (come descritto sopra) che possono aiutare i brand a **ottimizzare** ulteriormente i loro listings.

Inoltre, considerando l'importanza di un profilo completo e il suo impatto sulla ricerca, distribuire la maggior quantità possibile di dati strutturati ai publisher di terze parti [può dare al tuo brand un vantaggio competitivo](#).



Come ottimizzare i listings di Apple

Una volta configurato il tuo account di Apple Business Connect, è essenziale ottimizzare i listings per massimizzare visibilità e coinvolgimento. Mantenendo aggiornate le informazioni della tua attività, aggiungendo foto di alta qualità e sfruttando le funzionalità chiave, puoi creare una presenza efficace che attira e informa i clienti. Segui queste best practice per ottimizzare i listings di Apple e distinguerti nei risultati di ricerca.



Procedura dettagliata dell'ottimizzazione

1. Completa il tuo Account

Se le tue schede (ovvero la tua homepage all'interno dell'intero ecosistema Apple) non sono complete, potrebbe essere più difficile per i clienti, i filtri di ricerca e i motori di ricerca trovare e interagire con la tua attività. Ecco perché è importante compilare le schede nel modo più completo e accurato possibile.

Oltre a dati standard come nome, indirizzo e numero di telefono, Apple Business Connect consente alle aziende di evidenziare metodi di pagamento, link alle azioni, foto della galleria, foto di copertina e altro ancora.

2. Fatti scoprire

I dettagli sul tuo brand e sulle tue sedi cambiano frequentemente. Basta pensare alla frequenza con cui i tuoi orari variano durante le festività. Mantenere informazioni accurate e aggiornate non solo garantisce un'esperienza positiva ai clienti quando interagiscono con il tuo brand, ma può anche migliorare il tuo posizionamento nelle ricerche. Aggiornamenti costanti inviano segnali di affidabilità, dimostrando che le tue informazioni sono sempre aggiornate e accurate, aumentando così le probabilità che Apple promuova i tuoi listings nei risultati di ricerca.

Affidarsi a un partner come Yext, che si integra con l'API di Apple Business Connect, aiuta i brand a incrementare la scalabilità degli aggiornamenti dei listings con modifiche che si riflettono in tempo reale.

* Dati dei clienti Yext, 2022

Le aziende con profili di listings più completi ricevono in media il

62%

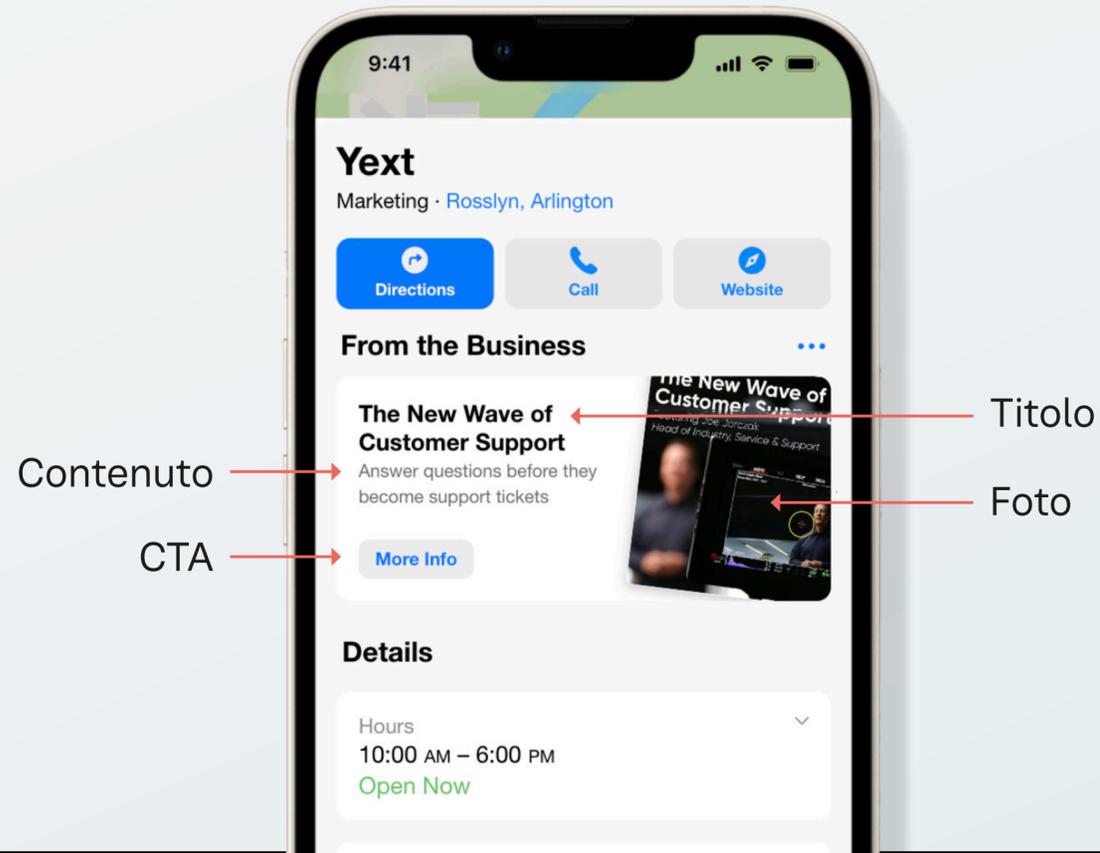
di clic in più dalla ricerca locale*

Procedura dettagliata dell'ottimizzazione

3. Offri opportunità coinvolgenti

Con il lancio di Apple Business Connect, Apple ha introdotto una nuova funzione di pubblicazione sui social chiamata **vetrine**, che consente alle aziende di mettere in evidenza offerte o promozioni attive all'interno delle schede Apple.

Per maggiori informazioni sulla pubblicazione su vetrine, visita la nostra [pagina di riferimento](#) sulla pubblicazione sulle vetrine di Apple.

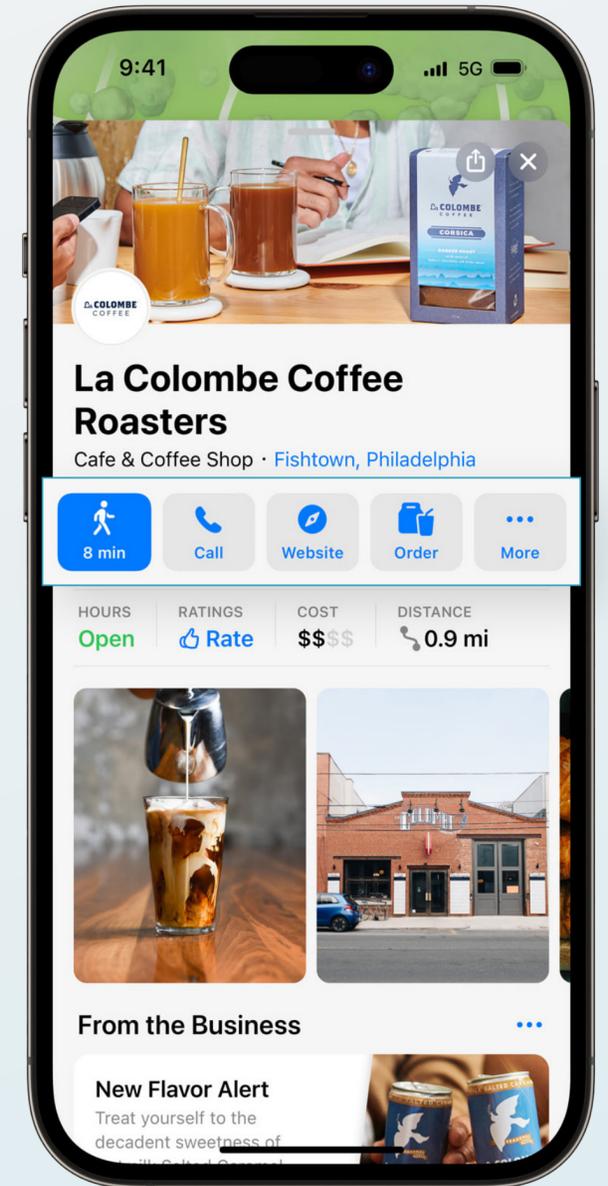


4. Aggiungi link alle azioni

La riga Azioni è la **riga dei pulsanti di CTA** situata nella parte superiore di un listing su Apple Maps. Alcuni link alle azioni sono disponibili nei listings per impostazione predefinita, mentre altri possono essere gestiti da Yext e altri provider di terze parti.

I link alle azioni sono un elemento importante di un listing Apple perché consentono ai clienti di intraprendere le azioni successive più importanti, come fissare un appuntamento, ordinare da asporto o controllare i prezzi. Fornire agli utenti Apple questi link alle azioni nel momento in cui effettuano ricerche mirate incoraggia i clic e contribuisce a favorire le conversioni.

Per maggiori informazioni e per scoprire quali tipi di link alle azioni sono supportati tramite Apple Business Connect, visita la nostra [pagina di riferimento sui](#) link alle azioni di Apple.



Altre best practice per concludere:

Trasferimenti e segnalazione di chiusura delle sedi

Stai pensando a un trasferimento? Trasferirsi a un nuovo indirizzo o cambiare nome sono ottime occasioni per presentarsi nuovamente ai propri clienti. Ma prima di poterlo fare, assicurati che i tuoi clienti possano ancora trovarti.

L'aggiornamento dei listings è un elemento fondamentale per il trasferimento o il rebranding dell'attività. Potresti pensare che sia semplice contrassegnare la tua vecchia sede come "chiusa" su Apple e creare un nuovo profilo, ma la realtà è che esistono diversi fattori da tenere in considerazione. Ci sono due opzioni da considerare a seconda delle caratteristiche del trasferimento e della reputazione online della tua sede.

Consulta questo [post del blog](#) per informazioni su quando scegliere ciascuna opzione. Indipendentemente dall'opzione scelta, assicurati di collaborare con l'assistenza Yext o con il tuo rappresentante Yext per seguire la procedura corretta.



Opzione 1:

crea un nuovo segnaposto e contrassegna quello vecchio come "chiuso", lasciandolo attivo per 6 mesi.

(Questo consente ad Apple di avere abbastanza tempo per apportare gli aggiornamenti necessari e per far sì che il segnaposto scompaia dalla SERP. La semplice eliminazione di una sede nell'interfaccia utente di Apple NON è consigliata.)



Opzione 2:

aggiorna il segnaposto esistente per mostrare il nuovo indirizzo.

Altre best practice per concludere:

Non includere geotag nel nome della tua attività

I brand devono evitare di utilizzare geotag nel loro nome, a meno che non siano parte integrante del nome principale (ad es. Hilton Garden Inn New York Times Square South). L'aggiunta di geotag può compromettere la coerenza del nome, dell'indirizzo e del numero di telefono (NAP), provocando un potenziale impatto negativo sulle prestazioni nei risultati di ricerca.

Attività con servizio a domicilio

Al momento, Apple **non** supporta le attività con servizio a domicilio. Le attività con servizio a domicilio sono aziende che visitano e/o effettuano consegne presso la sede di un cliente (basti pensare ai tuttofare, come un idraulico che viene a casa tua per riparare l'impianto idraulico).

Poiché al momento Apple non supporta le attività con servizio a domicilio, le aziende che desiderano elencare e gestire la propria attività su Apple Maps devono inserire un indirizzo fisico nella scheda.



Gestire le informazioni aziendali su Apple con Yext

L'API di Apple Business Connect sostituisce il lavoro manuale normalmente richiesto per aggiornare i listings di Apple con un feed automatizzato, semplificando la gestione delle informazioni per i brand di ogni tipo. Detto questo, rimane comunque la necessità di raccogliere, archiviare e gestire le informazioni, potenzialmente su più sedi, e quindi molte aziende sceglieranno di sfruttare l'API tramite un partner Apple affidabile, come Yext.



Una partnership vincente

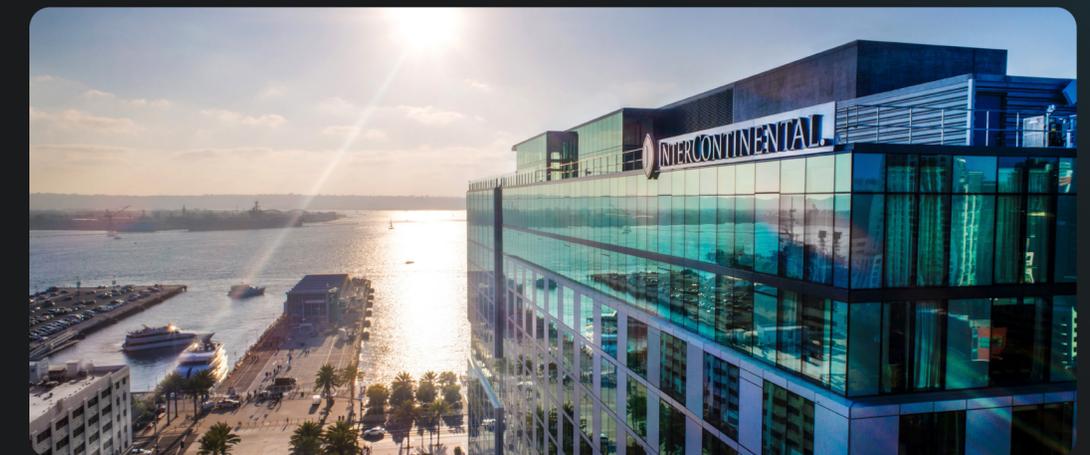
Yext aiuta le organizzazioni di tutte le dimensioni a raccogliere facilmente informazioni sul proprio brand tramite il nostro [framework di connettori dati](#). Organizziamo poi questi dati in un Knowledge Graph, strutturandoli in modo da fornire risposte dirette a domande e ricerche. Successivamente, pubblichiamo le informazioni sulla nostra vasta rete di **oltre 200** publisher terzi. La nostra rete include non solo Apple, ma anche Google, Amazon Alexa, Facebook, Bing, Yelp, Waze, UberEats, WebMD, Tripadvisor e molti altri servizi utilizzati quotidianamente dai consumatori per le loro ricerche.

Yext offre il maggior numero di integrazioni API dirette, consentendo alle aziende di sincronizzare la più ampia quantità di dati strutturati e garantire il massimo livello di coerenza delle informazioni sui siti di terze parti. Questo non solo migliora l'esperienza dei clienti quando interagiscono con il tuo brand, ma aumenta anche le possibilità che il tuo brand appaia nei risultati di ricerca, incluse quelle basate sull'IA. Per saperne di più sulle integrazioni API dirette e sui vantaggi che possono offrire alla tua azienda, leggi [questo articolo del blog](#).

Passaggi successivi:
per maggiori informazioni e per fissare una demo, visita yext.com/demo.

"Come leader nel settore alberghiero, vogliamo fare tutto il possibile per rendere più semplice per gli ospiti entrare in contatto con i nostri hotel. L'integrazione di Yext con l'API di Apple Business Connect ci permette di ottimizzare oltre 6000 schede di hotel globali di IHG Hotels & Resorts, offrendo ai nostri ospiti un'esperienza di prenotazione alberghiera più fluida e personalizzata. Stiamo anche approfittando delle vetrine per mettere in risalto i grandi vantaggi del nuovo programma IHG One Rewards e dell'app mobile, lanciati all'inizio di quest'anno."

Jolie Fleming
Senior Vice President
Guest Products and Platforms





[yext.com](https://www.yext.com)