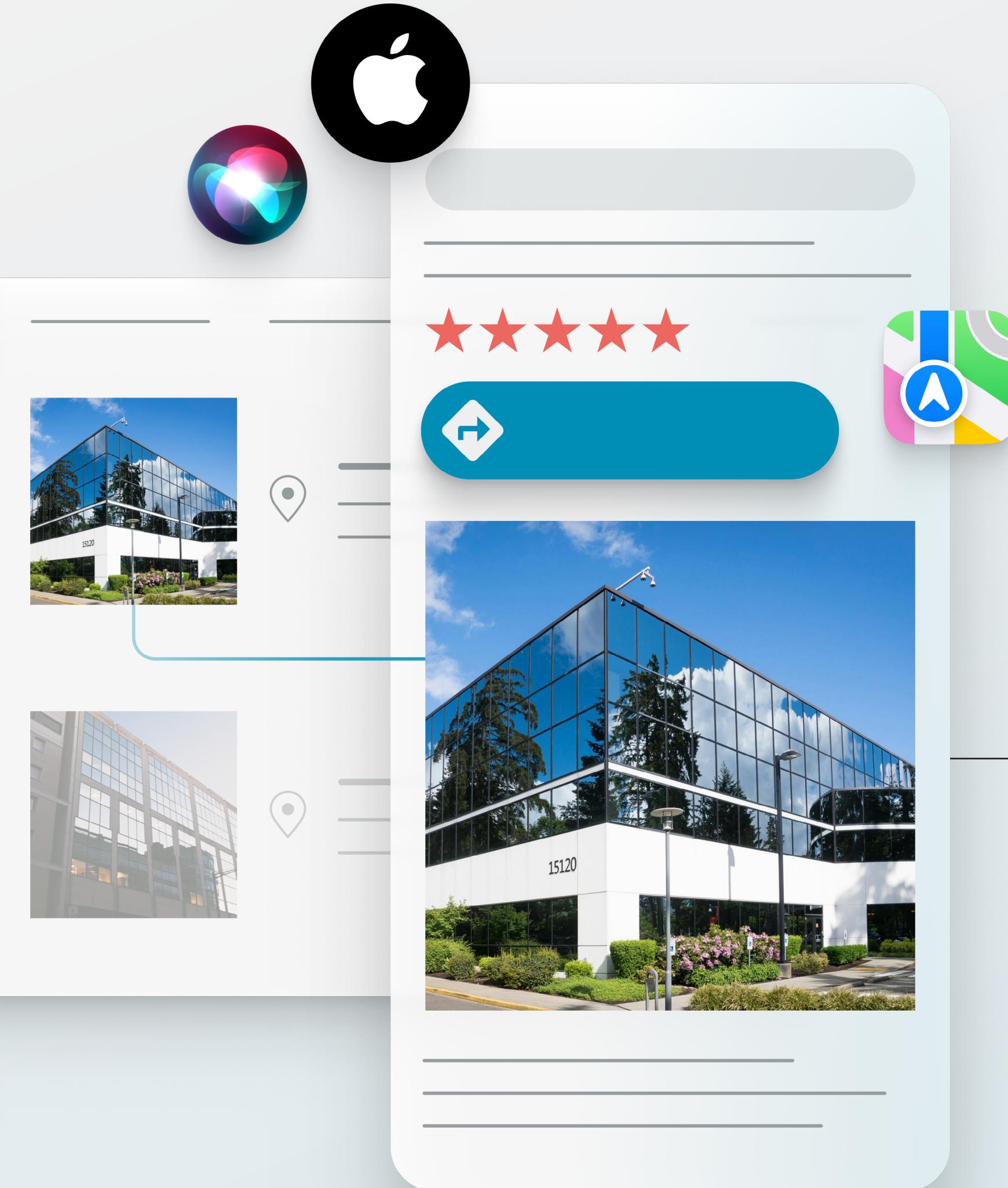
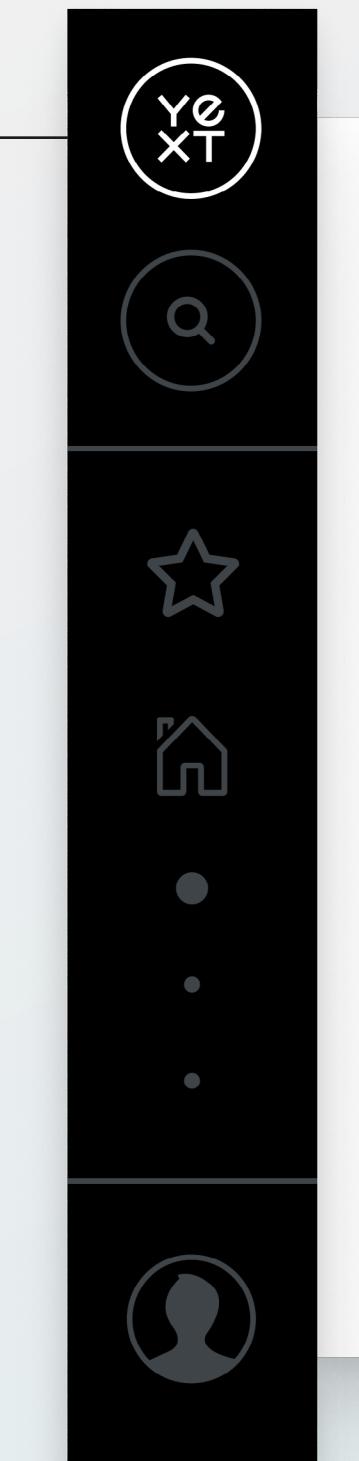


Der Yext-Leitfaden für Apple Business Connect



Marketer*innen brauchen diesen Leitfaden:

Mit über 2 Milliarden weltweit genutzten iPhones ist Apple Karten ein bedeutender Akteur für die Suche und die Navigation, mit dem Benutzer*innen Marken entdecken, Wegbeschreibungen erhalten und vieles mehr tun können. Damit Kund*innen Ihre Marke auf Apple Karten finden können, müssen Sie nicht nur auf der Plattform *präsent* sein, sondern auch dafür sorgen, dass Ihre Informationen aktuell und richtig sind. Hier kommt **Apple Business Connect** ins Spiel.

Mit Apple Business Connect können Sie Ihre Markendaten auf Apple Karten und im gesamten Apple-Ökosystem verwalten. Sie können Ihre Öffnungszeiten und Attribute kontinuierlich aktualisieren und sogar Werbeaktionen hinzufügen. Diese Best Practices haben nicht nur bei Apple Auswirkungen: KI-Plattformen wie ChatGPT, die immer wichtiger werden, [analysieren die Daten vieler Publisher](#) (einschließlich Apple Karten), um vertrauenswürdige Marken zu identifizieren, die hervorgehoben werden sollten. Auf Apple auffindbar zu sein, kann Ihnen dabei helfen, dass Ihre Marke heute *und* zukünftig in der Suche überzeugt.

Egal, ob Sie zum ersten Mal ein Konto einrichten oder Ihr Konto mit dem Ziel einer verbesserten Sichtbarkeit optimieren, dieser Leitfaden beschreibt, wie Sie Apple Business Connect optimal nutzen.

In diesem Leitfaden:

- A. [Wie Sie Ihr Konto für Apple Business Connect einrichten](#) (3)
- B. [Die Vorteile der Übertragung Ihres Apple Business Connect-Kontos an Yext oder einen Drittanbieter](#) (6)
- C. [Wie Sie Ihre Apple-Einträge optimieren](#) (9)
- D. [Warum die Verwaltung Ihrer Informationen im gesamten Apple-Ökosystem mit Yext eine gute Entscheidung ist](#) (14)

Wir bieten Einblicke und Best Practices, die Marken helfen, sich von der Masse abzuheben.



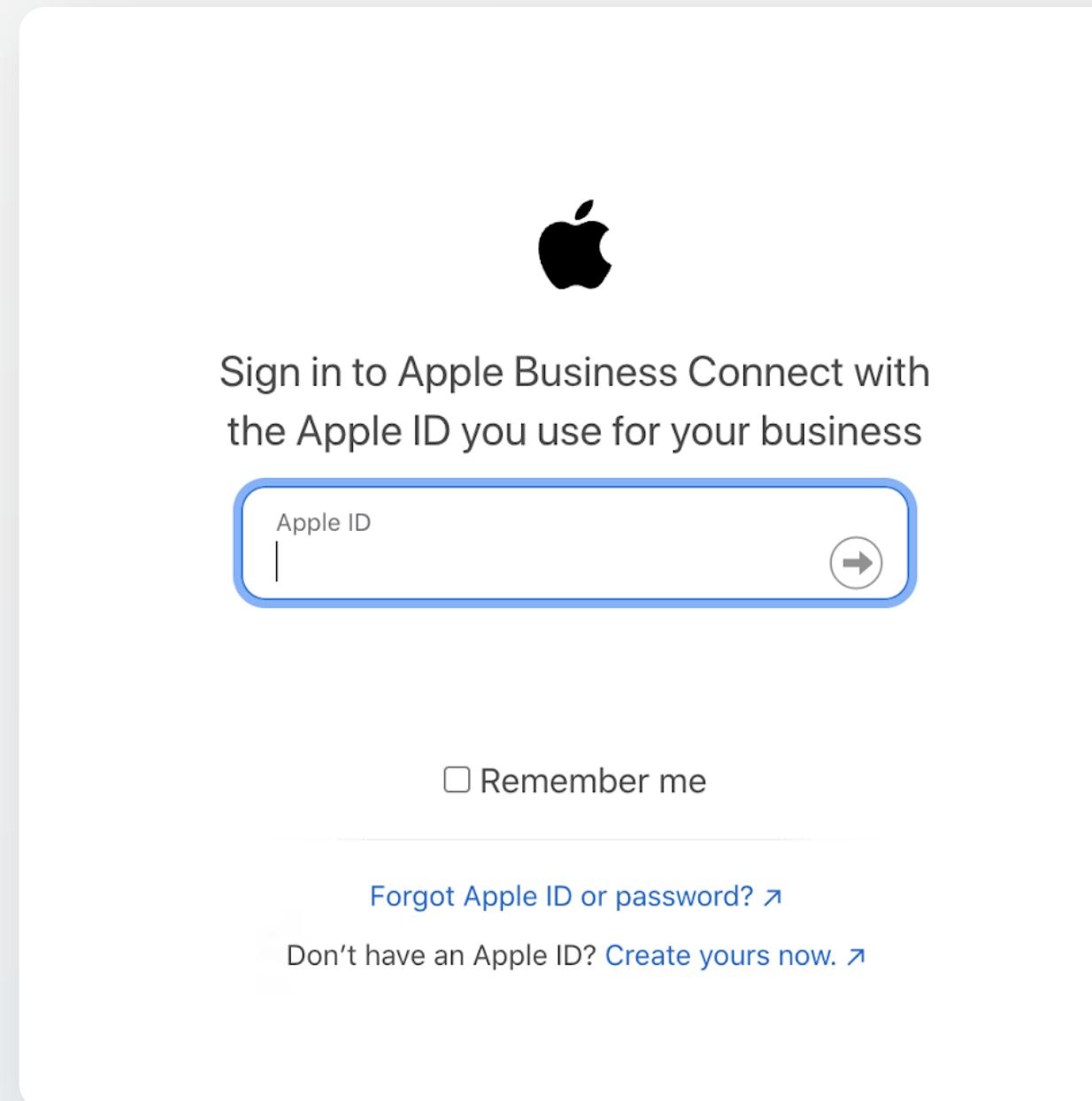
Registrierung Ihres Kontos für Apple Business Connect

Apple Business Connect ist der erste Schritt, mit dem Sie dafür sorgen, dass Ihre Marke im gesamten Apple-Ökosystem richtig präsentiert wird. Von der Erstellung Ihres Kontos bis zur Verifizierung Ihrer Unternehmensdaten: Wenn Sie Ihr Profil richtig einrichten, können Kund*innen Ihre Standorte leichter finden und einfacher mit Ihnen in Kontakt treten. Befolgen Sie diese Schritte, um Ihr Konto für Apple Business Connect zu registrieren und die Kontrolle über die Präsenz Ihrer Marke auf Apple Karten und darüber hinaus zu übernehmen.

Registrierung Schritt für Schritt

1. Melden Sie sich mit Ihrer Apple-ID an

[Melden](#) Sie sich bei Business Connect mit der Apple-ID an, die mit Ihrer Marke verknüpft ist. Wenn Ihre Marke noch keine Apple-ID hat, [müssen Sie eine erstellen](#).

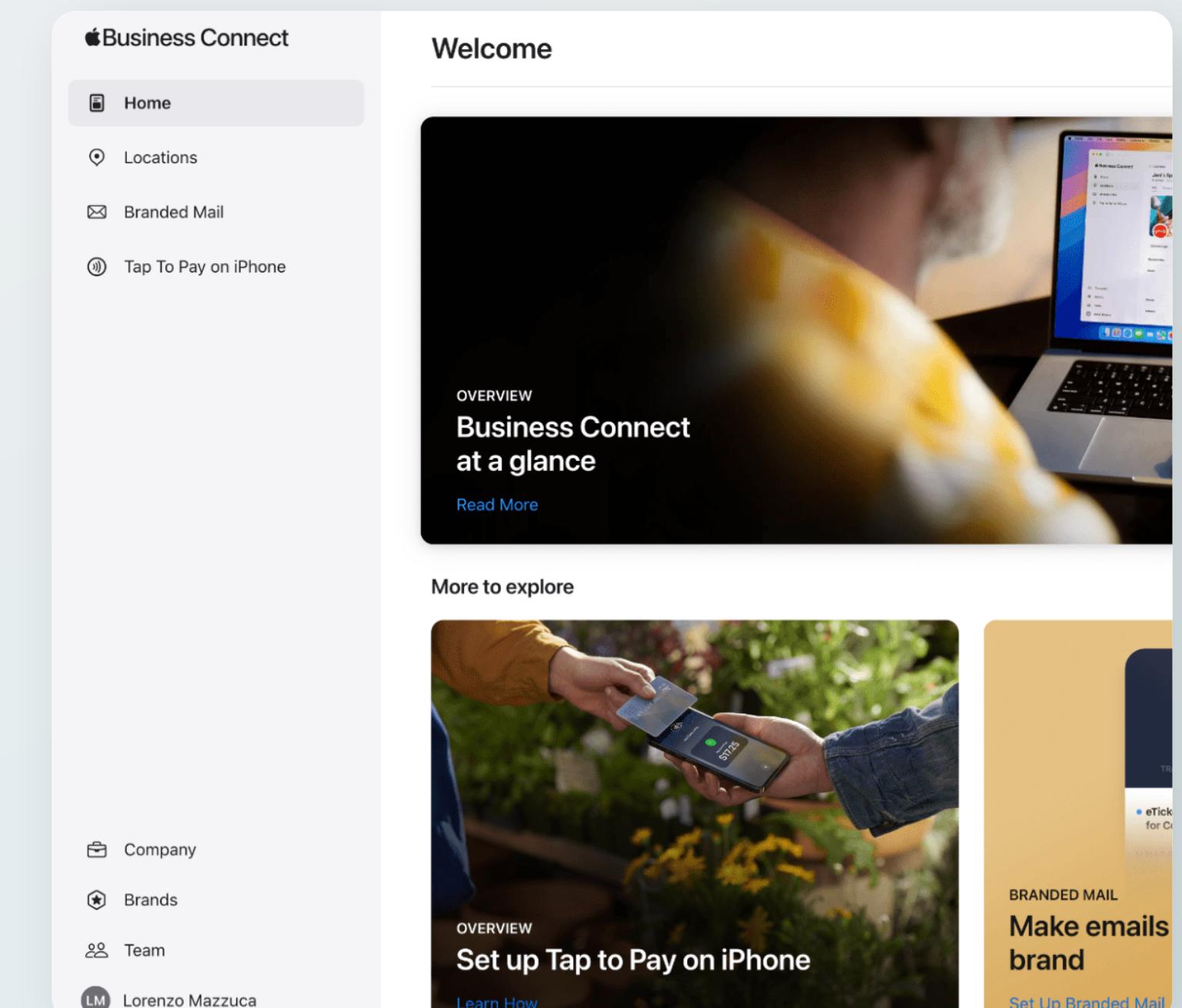


2. Erstellen Sie Ihr Konto

Sobald Sie Ihr Markenkonto erstellt und den Bedingungen von Apple zugestimmt haben, wird Apple Sie auffordern, zusätzliche Informationen einzugeben. Diese Informationen werden für die Verifizierung Ihres Unternehmens verwendet und den Kund*innen nicht angezeigt.

3. Erstellen Sie Ihr Profil

Als Nächstes sehen Sie eine Begrüßungsseite, die Sie einlädt, eine Marke zu erstellen und Dienste hinzuzufügen, was sich positiv auf Ihre Präsenz bei Apple auswirken wird.

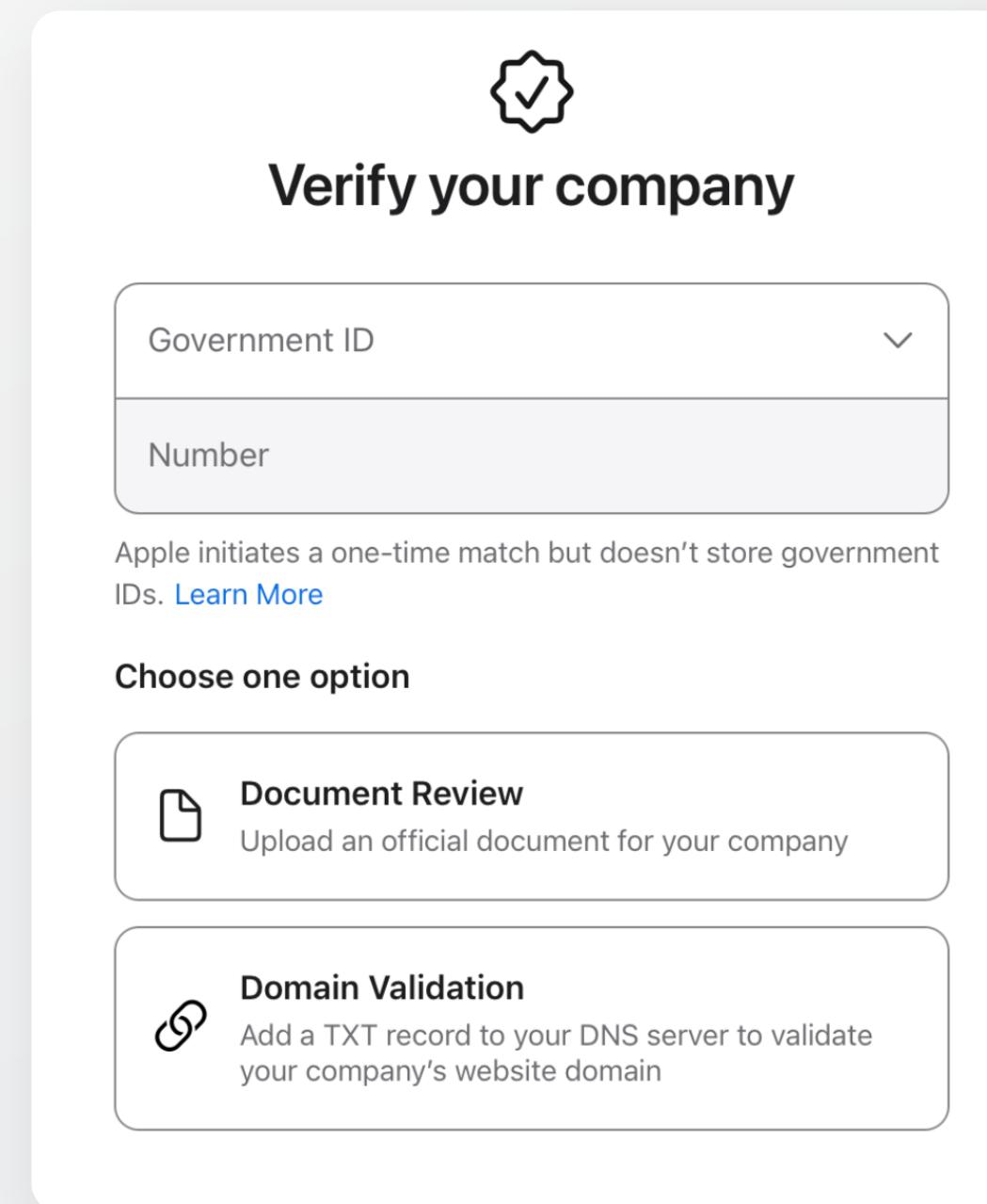


Registrierung Schritt für Schritt

4. Verifizieren Sie Ihr Unternehmen

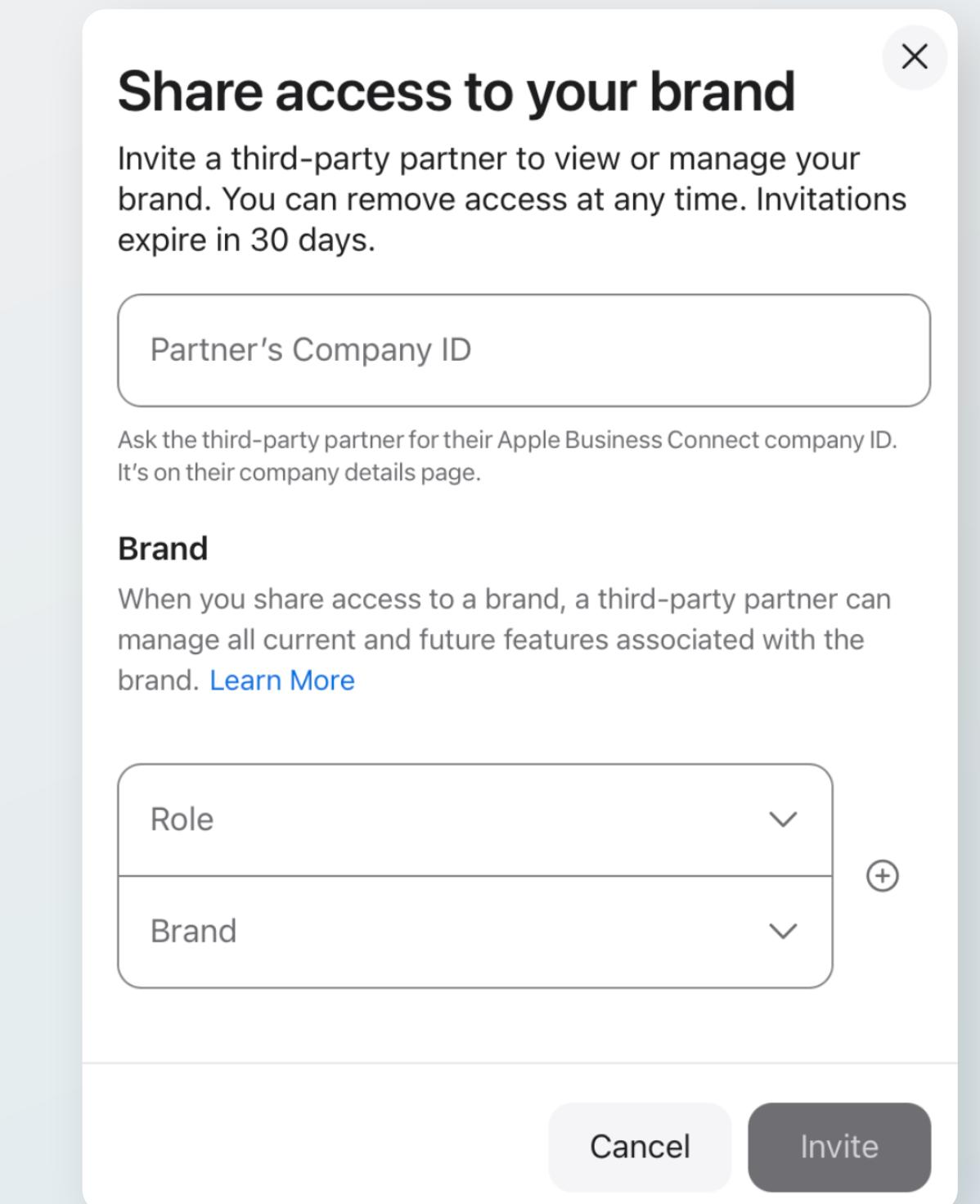
Sobald Sie Ihre Markendaten hinzugefügt haben, wird Apple nach der Bestätigung Ihres Unternehmens fragen. Geben Sie dazu die amtliche ID Ihres Unternehmens an. [Hier](#) sehen Sie die in Apple Business Connect akzeptierten Arten amtlicher IDs.

*Kleinunternehmer*innen, die u. U. keine Steuernummer haben, können ihre Marke bestätigen, indem sie die restlichen erforderlichen Informationen einreichen.*



5. Verwalten Sie Ihr Konto

Sobald Ihr Unternehmen bestätigt ist, können Sie es in Business Connect verwalten und den Zugriff an einen Drittanbieter wie Yext delegieren, um alle Vorteile von Schaukästen voll auszuschöpfen und die Einträge Ihrer Marke weiter zu optimieren.



Delegieren von Apple Business Connect

Nun wollen wir uns mit der Delegierung befassen. Wie sollten Sie einem Partner, dem Sie vertrauen, Zugriff auf ein Business Connect-Konto gewähren – und warum sollten Sie das tun?

Die Registrierung eines Kontos für Apple Business Connect und die Delegierung des Zugriffs an einen vertrauenswürdigen Apple-Partner wie Yext ist **nicht** erforderlich, um Apple-Einträge über die API zu verwalten: Yext synchronisiert Ihre Einträge standardmäßig mit dem Business-Connect-Konto von Yext. **Dennoch empfehlen wir, ein eigenes Business-Connect-Konto einzurichten und den Zugriff an Yext zu delegieren.**

Warum Delegieren?

Höchste Datenpriorität

Die Daten in einem übertragenen Business-Connect-Konto haben für gewöhnlich Vorrang vor den Daten in einem Business-Connect-Konto eines Partners. Das bedeutet: Wenn Apple Daten für ein bestimmtes Unternehmen aus zwei Quellen erhält, würde Apple die Daten der Marke gegenüber den Daten des Partners bevorzugen (selbst wenn es sich um die gleichen Daten handelt). Wenn Sie Ihr eigenes Business-Connect-Konto einrichten und den Zugriff durch Yext ermöglichen, ist es wahrscheinlicher, dass Ihre Daten bei Apple genauso erscheinen, wie Sie es wünschen.

Schaukästen erstellen

Mit der Funktion „Schaukästen“ (Englisch: Showcases) können Marken direkt mit den Nutzer*innen in Kontakt treten. Sie ermöglicht es, Angebote oder Werbeaktionen für bestimmte Standorte in der Apple Standortkarte hervorzuheben.

Um Apple Schaukästen innerhalb der Yext-Plattform über die API von Apple zu erstellen, **müssen** Marken den Zugriff auf ihr Konto an Yext übertragen (oder an einen Drittanbieter, der über die Apple Business Connect API integriert ist).

Weitere Informationen über das Einstellen von Schaukästen finden Sie auf unserer Referenzseite zum [Einstellen von Apple Schaukästen](#).

Titelbilder synchronisieren

Um Titelbilder von der Yext-Plattform über die Apple Business Connect API zu synchronisieren, **müssen** Marken Yext den Zugriff auf ihr Konto gewähren.

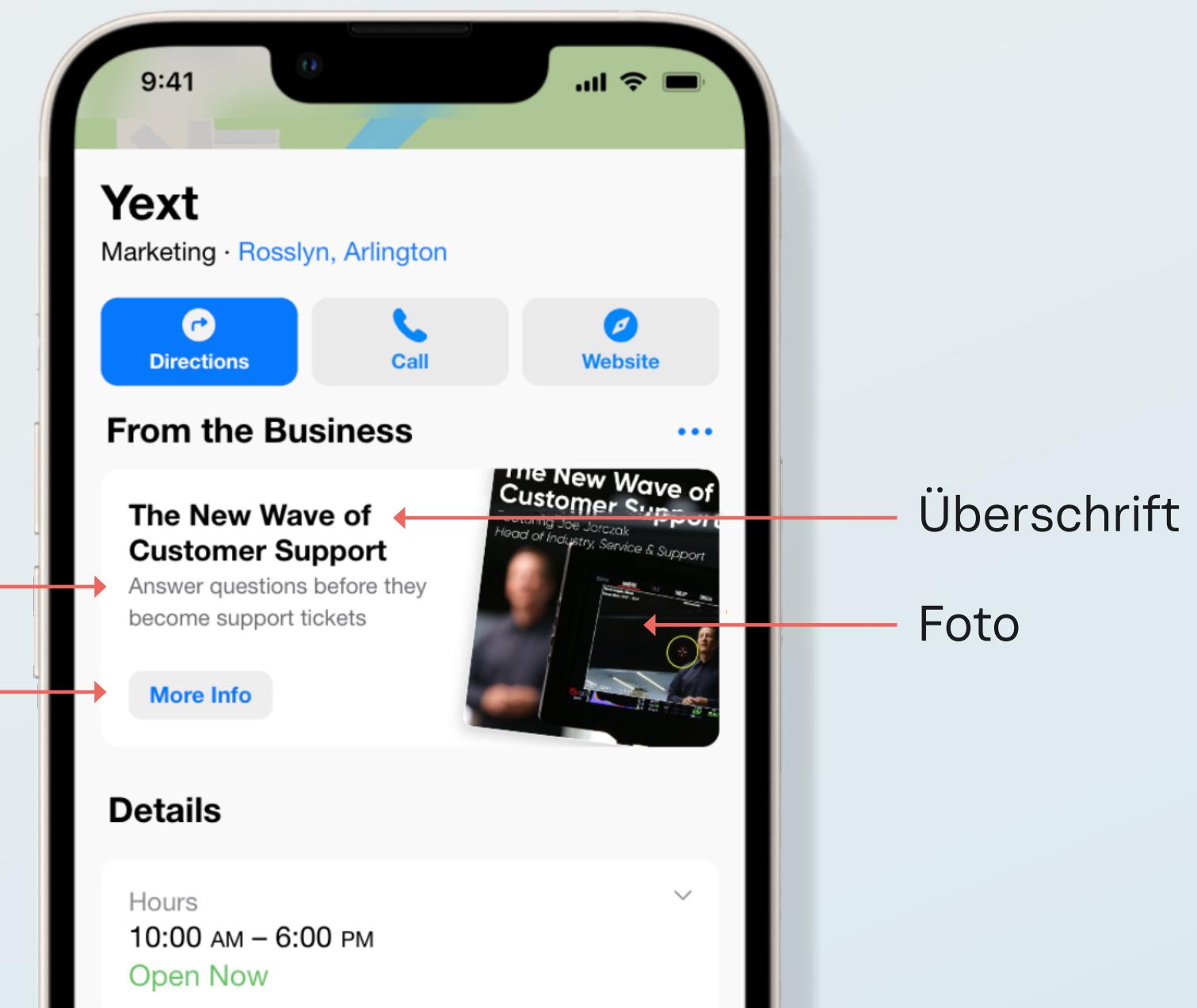
Hinweis: Social-Media-Posting für Apple Schaukästen wird derzeit nur für Standorte in den USA unterstützt.

Inhalt

Call-to-Action

Kontoverwaltung

Die meisten Marken ziehen die Einrichtung eines eigenen Kontos vor, weil es übersichtlicher und einfacher für die Kontoverwaltung ist.



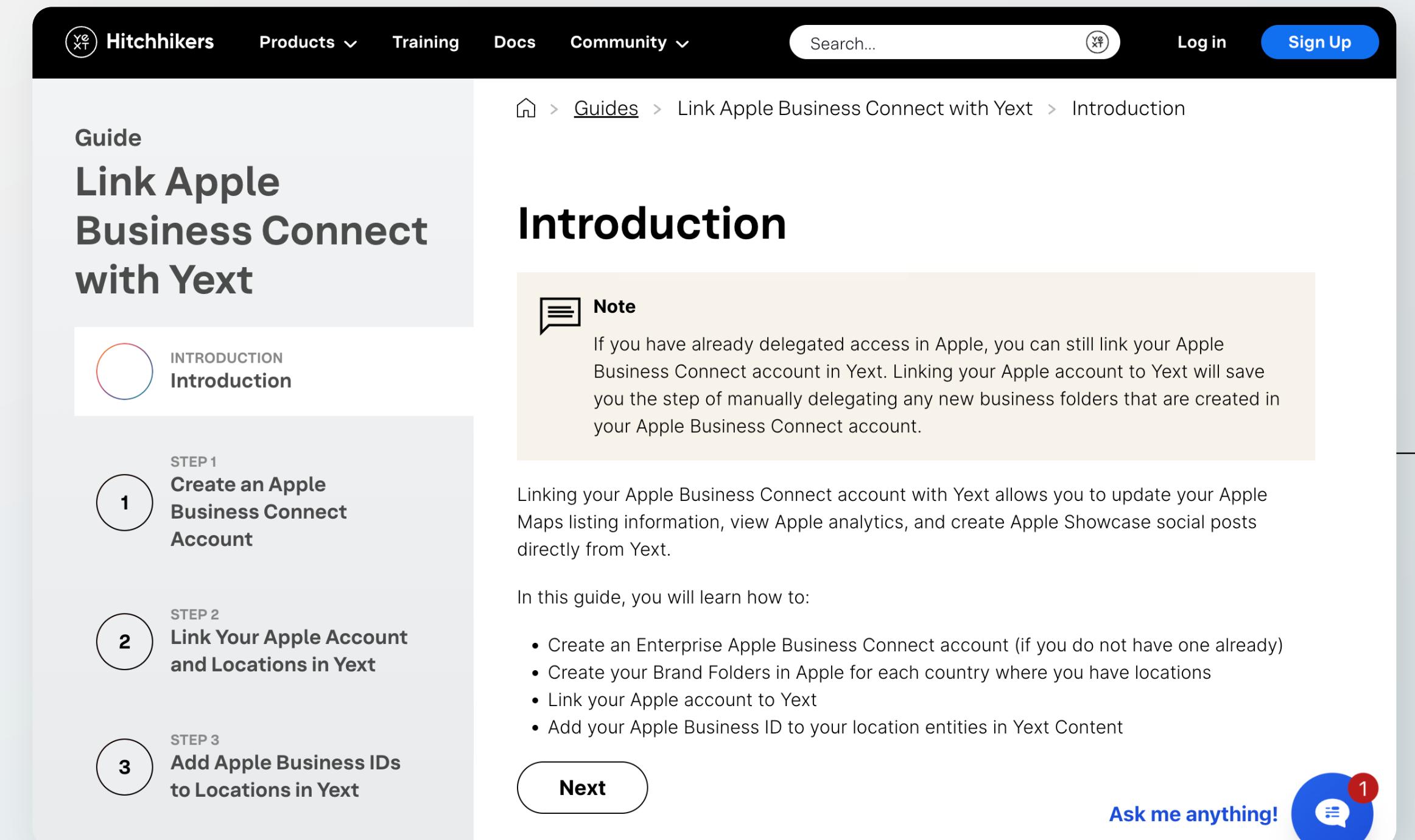
So delegieren Sie Ihr Business-Connect-Konto

Wenn Sie einen Dienst wie Yext nutzen und Ihr eigenes Business-Connect-Konto verwenden möchten, müssen Sie Yext als Agentur mit der Verwaltung Ihres Kontos in Ihrem Namen beauftragen.

In [diesem Leitfaden](#) erfahren Sie, wie Sie Yext als Agentur in Ihrem Konto für Apple Business Connect einrichten.

Die Delegierung des Kontozugriffs an Yext schaltet Funktionen frei (wie oben beschrieben), die Marken bei der weiteren **Optimierung** ihrer Einträge helfen können.

Wenn Sie zudem die Vollständigkeit des Profils und die Auswirkungen auf die Suche berücksichtigen, kann die Übertragung einer größtmöglichen Menge an strukturierten Daten an Drittanbieter [Ihrer Marke einen echten Wettbewerbsvorteil verschaffen.](#)



The screenshot shows a guide titled "Link Apple Business Connect with Yext" under the "Guide" section. The introduction states: "If you have already delegated access in Apple, you can still link your Apple Business Connect account in Yext. Linking your Apple account to Yext will save you the step of manually delegating any new business folders that are created in your Apple Business Connect account." It also notes that linking allows updating Apple Maps listing information, viewing Apple analytics, and creating Apple Showcase social posts directly from Yext. The guide includes three steps: 1. Create an Apple Business Connect Account, 2. Link Your Apple Account and Locations in Yext, and 3. Add Apple Business IDs to Locations in Yext. A "Next" button is visible at the bottom right.

So optimieren Sie Ihre Apple-Einträge

Nach der Einrichtung Ihres Kontos für Apple Business Connect ist die Optimierung Ihrer Einträge der Schlüssel zur Maximierung der Sichtbarkeit und Interaktion. Indem Sie dafür sorgen, dass Ihre Geschäftsinformationen stets richtig sind, qualitativ hochwertige Fotos hinzufügen und zentrale Funktionen nutzen, können Sie eine überzeugende Präsenz schaffen, die Kund*innen anspricht und informiert. Befolgen Sie diese Best Practices, um Ihre Apple-Angebote zu optimieren und in den Suchergebnissen hervorzustechen.

Optimierung Schritt für Schritt

1. Vervollständigen Sie Ihr Konto

Wenn Ihre Standortkarten (also Ihre Homepage im gesamten Apple-Ökosystem) nicht vollständig sind, kann es für Kund*innen, Suchfilter und Suchmaschinen schwieriger sein, Ihr Unternehmen zu finden und zu kontaktieren. Deshalb ist es wichtig, dass Sie Ihre Standortkarten so vollständig und genau wie möglich ausfüllen.

Unternehmen mit Apple Business Connect haben die Möglichkeit, neben Namen, Adresse und Telefonnummer weitere Daten wie beispielsweise Zahlungsmethoden, Aktionslinks, Galeriefotos oder ein Titelbild hervorzuheben.

2. Optimieren Sie Ihre Auffindbarkeit

Details über Ihre Marke und Ihre Standorte ändern sich oft. Denken Sie nur daran, wie oft sich Ihre Öffnungszeiten während der Feiertage ändern. Die Pflege genauer und aktueller Informationen trägt nicht nur dazu bei, dass die Verbraucher*innen positive Erfahrungen mit Ihrer Marke machen, sondern kann auch zu einer besseren Platzierung Ihrer Marke in den Suchergebnissen führen.

Regelmäßige Aktualisierungen senden positive und vertrauensbildende Signale, dass Ihre Informationen auf dem neuesten Stand sind. Dies kann wiederum dazu führen, dass Apple Ihre Standortkarten in den Suchergebnissen hervorhebt.

Die Zusammenarbeit mit einem Partner wie Yext, der über die Apple Business Connect API integriert ist, hilft Marken, ihre Einträge in Echtzeit zu aktualisieren.

Unternehmen mit den umfangreichsten Eintragsprofilen erhalten durchschnittlich

62 %

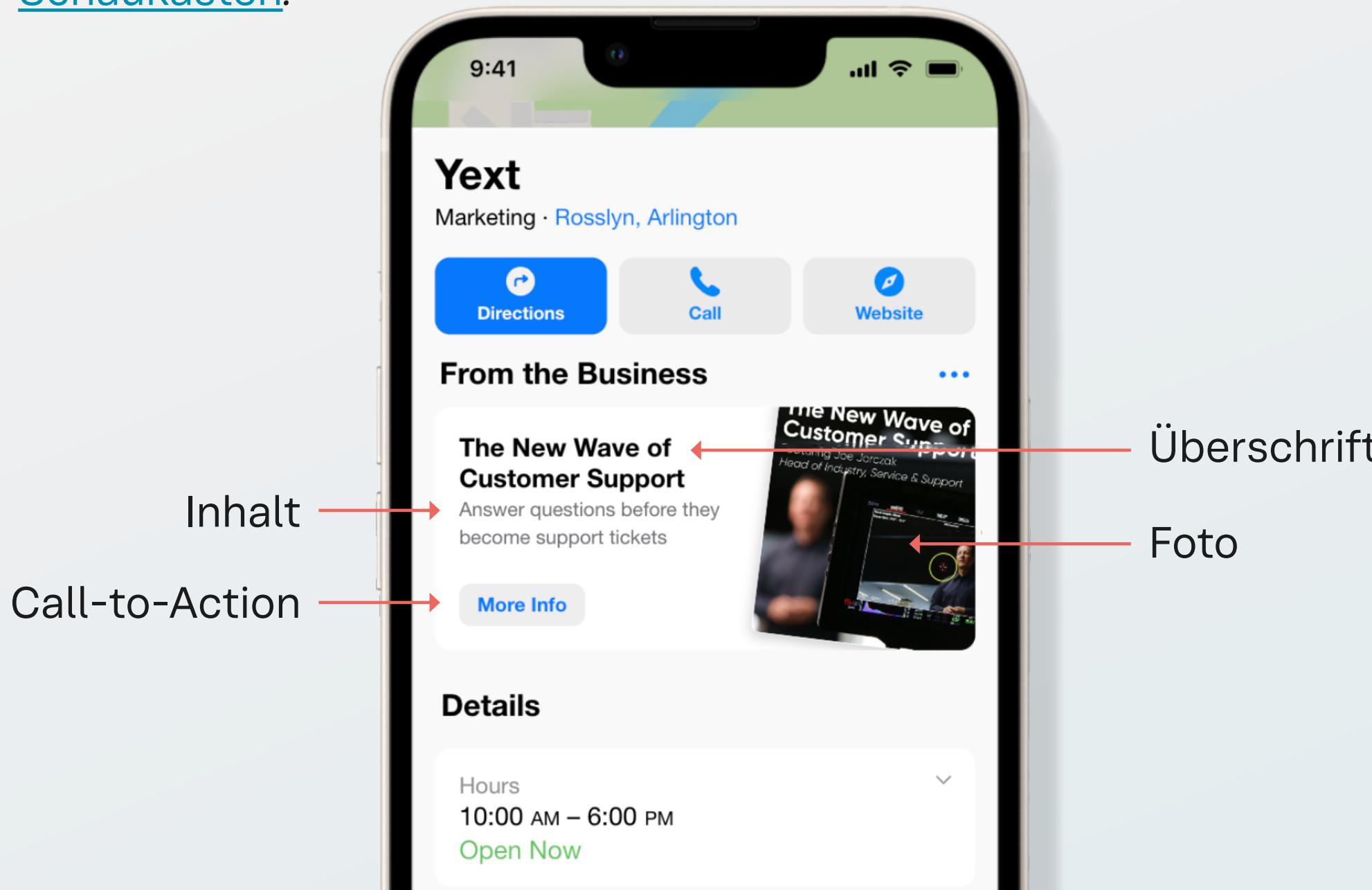
mehr Klicks über lokale Suchanfragen*

Optimierung Schritt für Schritt

3. Bieten Sie ansprechende Gelegenheiten

Mit dem Start von Apple Business Connect hat Apple eine neue Funktion für Social-Media-Beiträge namens **Schaukästen** eingeführt. Mit Schaukästen können Unternehmen Angebote oder Werbeaktionen für bestimmte Standorte in der Standortkarte von Apple hervorheben.

Weitere Informationen über das Einstellen von Schaukästen finden Sie auf unserer Referenzseite zum [Einstellen von Apple Schaukästen](#).

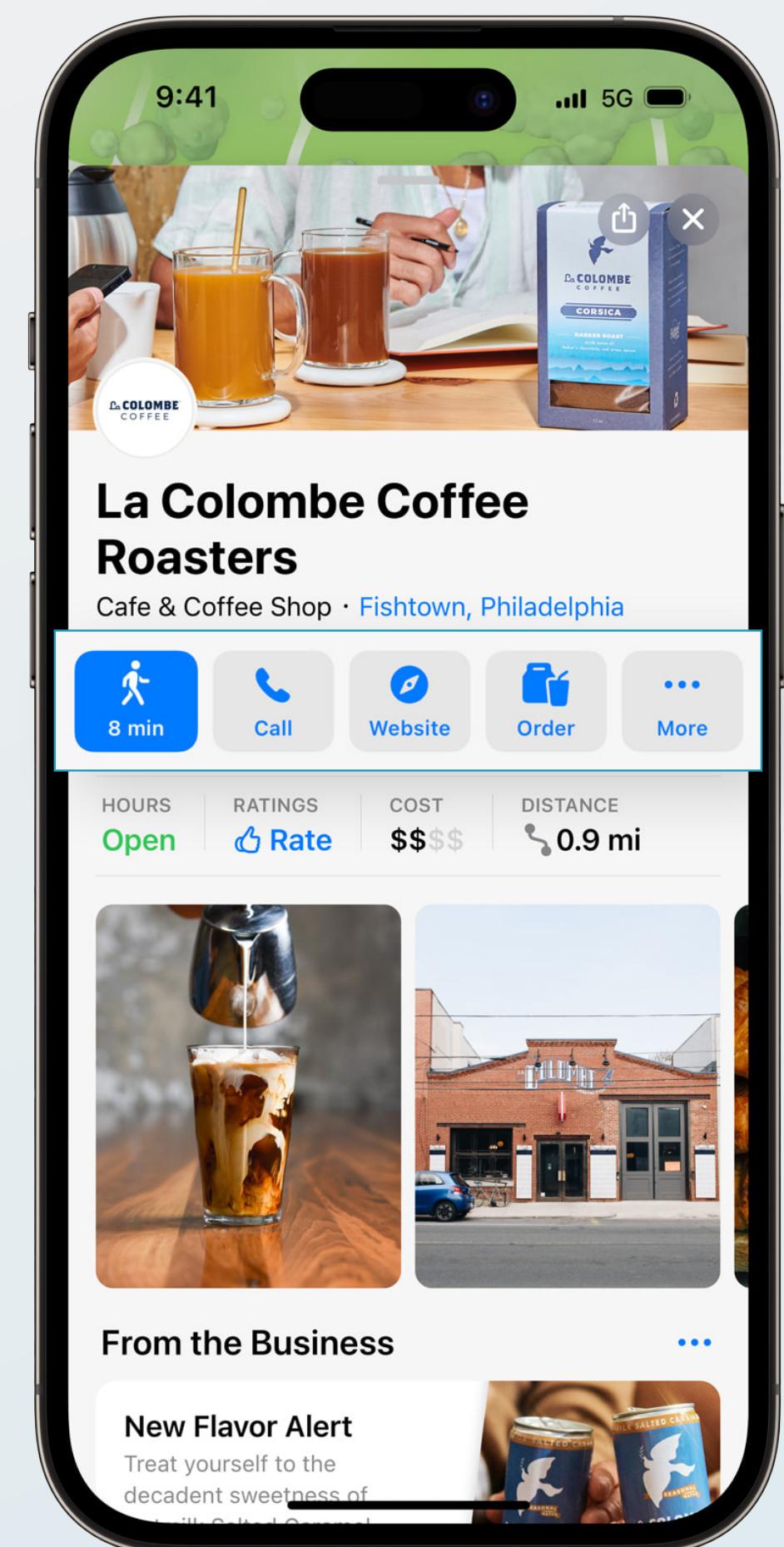


4. Fügen Sie Aktionslinks hinzu

Die Aktionszeile beschreibt die **Call-to-Action**-Schaltflächen oben in einem Apple Karten-Eintrag innerhalb der Aktionszeile. Einige Aktionslinks sind in den Einträgen standardmäßig verfügbar, während andere von Yext und anderen Drittanbietern verwaltet werden können.

Aktionslinks sind ein wichtiges Element eines Apple-Eintrags, da sie die Kund*innen zu entscheidenden nächsten Schritten wie einer Terminvereinbarung, Essensbestellung oder der Preisüberprüfung anregen. Die Bereitstellung dieser Aktionslinks für Apple-Nutzer*innen zum Zeitpunkt ihrer gezielten Suchen regt zu Klicks an und steigert letztlich die Konversionsrate.

Weitere Informationen und eine Übersicht über die von Apple Business Connect unterstützten Arten von Aktionslinks finden Sie auf unserer Referenzseite zu [Apple-Aktionslinks](#).



Weitere Best Practices:

Umzüge und Kennzeichnung Ihrer Standorte als geschlossen

Denken Sie über einen Umzug nach? Wenn Sie an eine neue Adresse umziehen oder einen Namen ändern, ist das eine Chance, sich Ihrer Kundschaft neu vorzustellen. Vorher müssen Sie allerdings sicherstellen, dass Ihre Kund*innen Sie nach wie vor finden können.

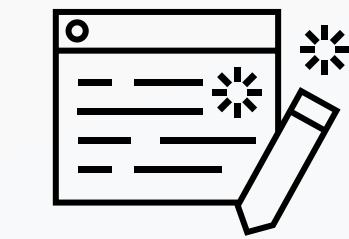
Die Aktualisierung Ihrer Einträge ist ein wichtiger Aspekt beim Standortwechsel oder Rebranding Ihres Unternehmens. Sie denken vielleicht, dass Sie lediglich Ihren alten Standort auf Apple als „geschlossen“ kennzeichnen und eine neue Standortkarte erstellen müssen, aber es sollten mehrere Faktoren berücksichtigt werden. Abhängig von den Besonderheiten Ihres Standortwechsels und der Online-Reputation Ihres Standorts gibt es zwei Optionen.



Option 1:

Erstellen Sie eine neue Standortkarte und markieren Sie die alte als „geschlossen“, wobei Sie sie für sechs Monate aktiv lassen.

(Dies gibt Apple genügend Zeit, die notwendigen Aktualisierungen vorzunehmen und die Standortkarte aus den Suchergebnissen zu entfernen. Das einfache Löschen eines Standortes in der Apple-Benutzeroberfläche wird NICHT empfohlen.)



Option 2:

Aktualisieren Sie Ihre bestehende Standortkarte mit der neuen Adresse.

In diesem [Blogbeitrag](#) erfahren Sie, wann Sie welche Option wählen sollten. Unabhängig von der gewählten Option sollten Sie unbedingt mit dem Yext-Support oder Ihrem Yext-Ansprechpartner zusammenarbeiten, um sicherzustellen, dass der richtige Prozess durchlaufen wird.

Weitere Best Practices:

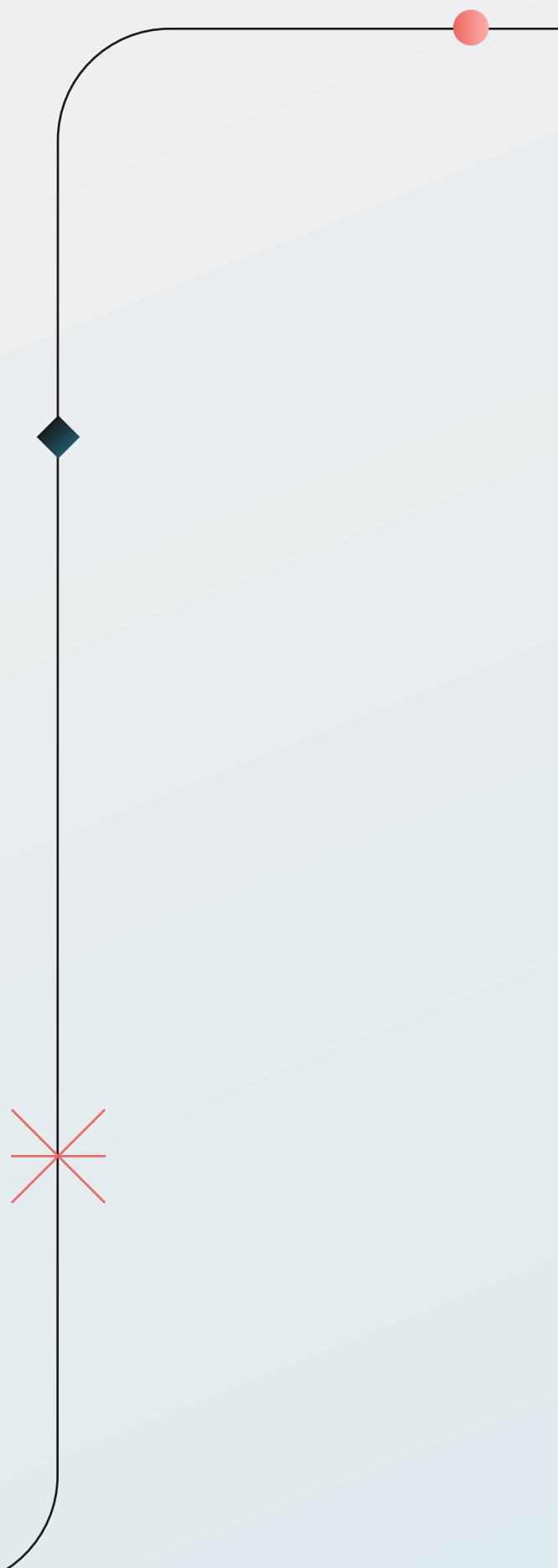
Verzichten Sie auf Geo-Modifikatoren in Ihrem Firmennamen

Marken sollten von der Verwendung von Geo-Modifikatoren in ihrem Namen absehen, es sei denn, sie sind Teil des eigentlichen Firmennamens (z. B. Hilton Garden Inn New York Times Square South). Das Hinzufügen von Geo-Modifikatoren kann die Einheitlichkeit Ihres Namens, Ihrer Adresse und Ihrer Telefonnummer (NAT) beeinträchtigen und sich möglicherweise negativ auf Ihre Leistung bei Suchanfragen auswirken.

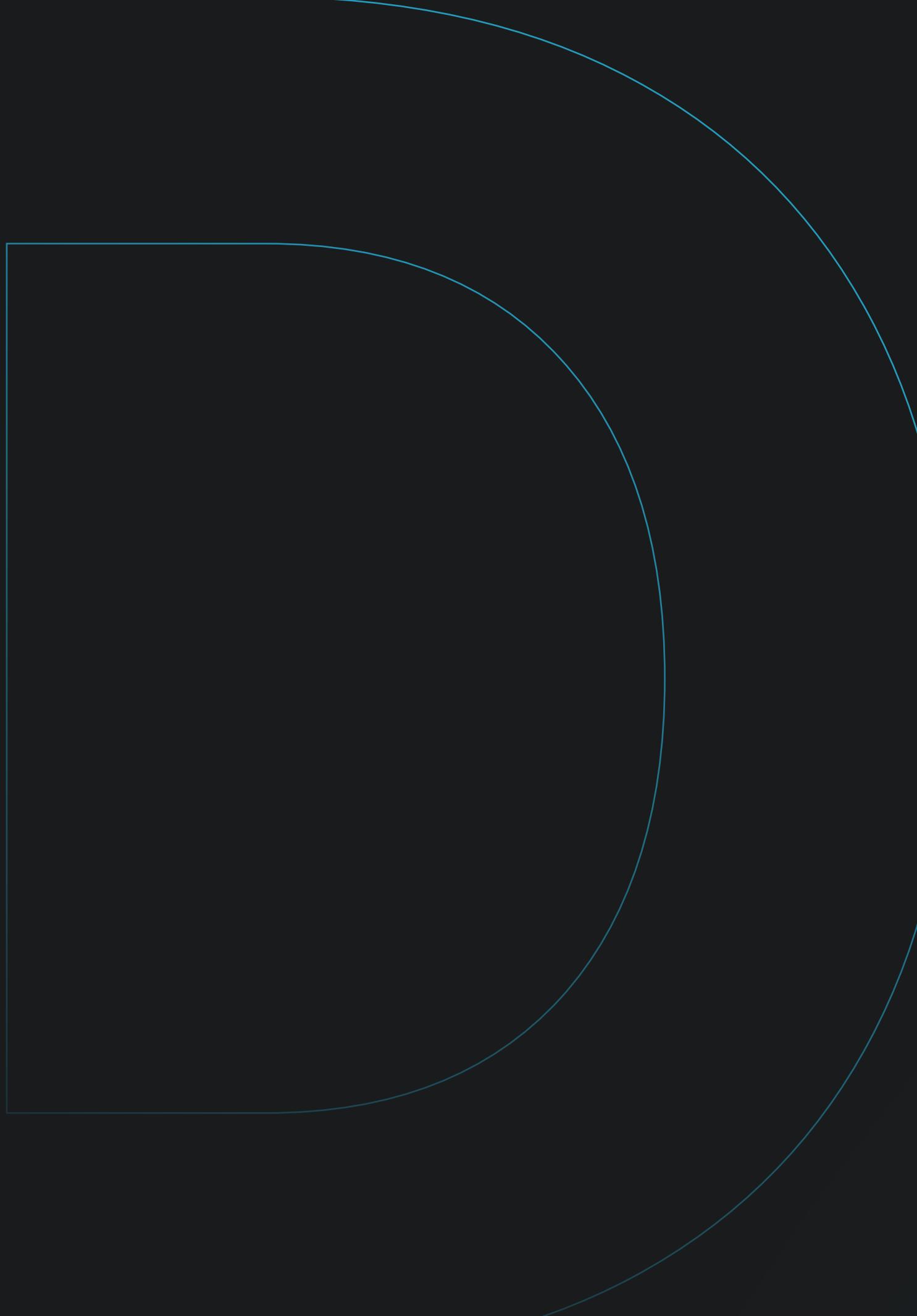
Unternehmen mit Versorgungsgebiet

Apple unterstützt derzeit **keine** Servicebereich-Unternehmen. Hierbei handelt es sich um Unternehmen, die den Standort ihrer Kund*innen aufsuchen und/oder beliefern. (Denken Sie an Handwerksbetriebe wie Klempner*innen, die zu Ihnen nach Hause kommen, um eine Wasserleitung zu reparieren.)

Da Apple derzeit diese Dienstleistungsunternehmen nicht unterstützt, müssen jene, die ihr Geschäft in Apple Karten eintragen und verwalten möchten, eine physische Adresse auf der Standortkarte angeben.



Verwaltung Ihrer Firmeninformationen auf Apple mit Yext



Die Apple Business Connect API ersetzt die manuelle Arbeit, die normalerweise für die Aktualisierung von Apple-Listings erforderlich ist: durch einen automatisierten Feed, was es Marken aller Art erleichtert, ihre Informationen zu verwalten. Allerdings besteht weiterhin die Notwendigkeit, Informationen zu erfassen, zu speichern und zu verwalten, möglicherweise über mehrere Standorte hinweg. Daher entscheiden sich viele Unternehmen dafür, die API über einen vertrauenswürdigen Apple-Partner wie Yext zu nutzen.

Eine starke Partnerschaft

Yext hilft Organisationen jeder Größe, Informationen über ihre Marke mithilfe unseres [Daten-Connector-Frameworks](#) mühelos zu erfassen. Anschließend organisieren wir Ihre Daten in einem Knowledge Graph, damit sie so strukturiert sind, dass sie direkte Antworten auf Fragen und Suchanfragen liefern. Von dort aus veröffentlichen wir Ihre Daten in unserem umfassenden Netzwerk von **über 200** Drittanbieter-Publishern. Unser Netzwerk umfasst nicht nur Apple, sondern auch Google, Amazon Alexa, Facebook, Bing, Yelp, Waze, UberEats, WebMD, Tripadvisor und viele weitere Dienste, die Menschen täglich für ihre Suche nutzen.

Yext verfügt über die meisten direkten API-Integrationen, die es Unternehmen ermöglichen, die größte Menge an strukturierten Daten zu synchronisieren und gleichzeitig ein Höchstmaß an Datenkonsistenz auf Websites von Drittanbietern zu erreichen. Dies kann nicht nur zu einer positiven Erfahrung der Verbraucher*innen bei der Interaktion mit Ihrer Marke beitragen, sondern auch zu einer besseren Platzierung in der Suche führen, einschließlich der KI-gestützten Suche. Weitere Informationen über direkte API-Integrationen und die Vorteile, die diese für Ihr Unternehmen haben können, finden Sie in [diesem Blogbeitrag](#).

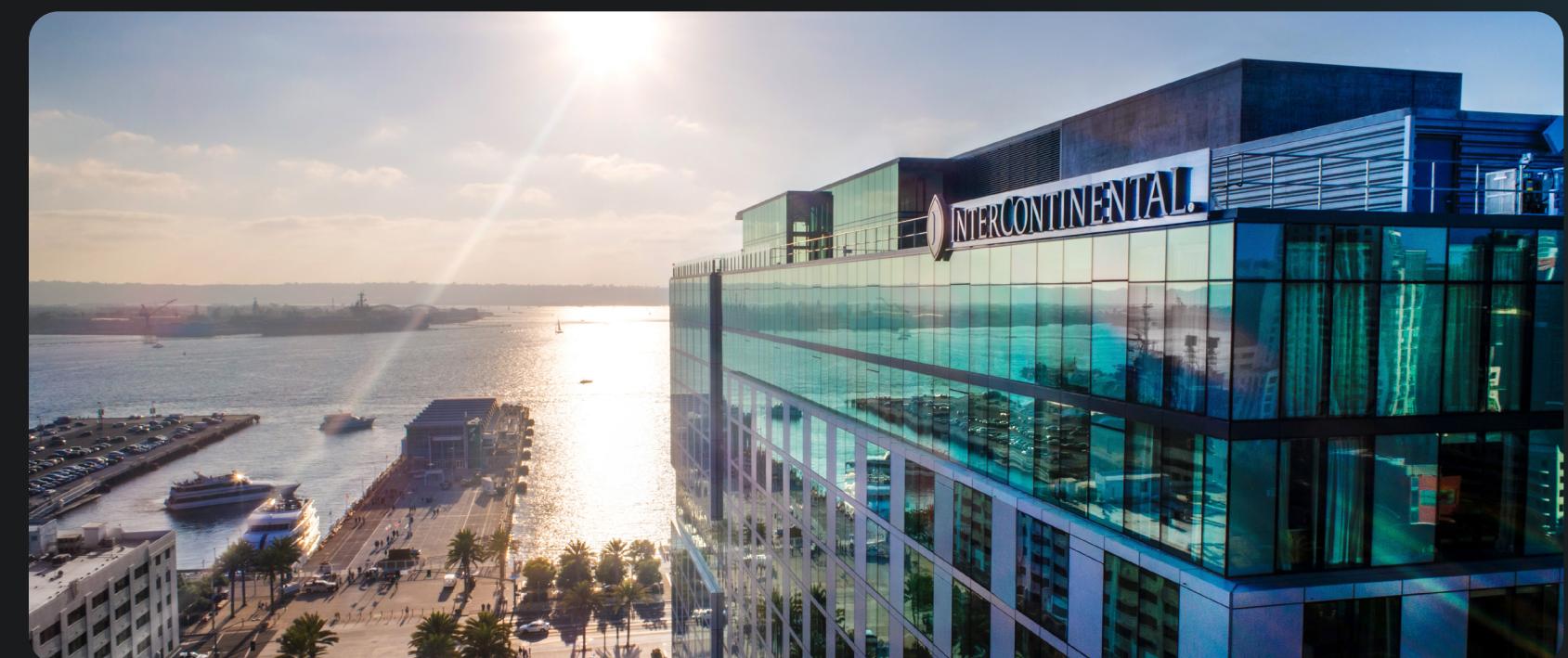
Nächste Schritte:

Um weitere Informationen zu erhalten oder eine Demo zu vereinbaren, besuchen Sie bitte yext.com/demo.

„Als führendes Unternehmen in der Hotelbranche wollen wir alles tun, um Gästen die Kontaktaufnahme mit unseren Hotels zu erleichtern. Durch die Integration von Yext über die API von Apple Business Connect können wir die mehr als 6.000 globalen Hotelangebote von IHG Hotels & Resorts optimieren und unseren Gästen ein nahtloses und personalisiertes Buchungserlebnis bieten. Außerdem nutzen wir Schaukästen, um die attraktiven Vorteile des neuen IHG One Rewards Programms und der mobilen App hervorzuheben, die erst Anfang des Jahres eingeführt wurden.“

Jolie Fleming

Senior Vice President
Guest Products and Platforms





yext.com